



## La innovación en packaging se materializa con formatos más inteligentes, sostenibles y circulares

Pick&Pack for Food Industry está reuniendo esta semana a expertos del sector para examinar la transformación de los envases y embalajes a fin de reducir el impacto medioambiental sin perder calidad de producto y seguridad alimentaria

Representantes de compañías como Eroski, Cafés Fortaleza, Beckhoff Automation, Aguas Insalus, Garlan o Schneider Electric han ahondado en la complejidad que supone interpretar la normativa y en el potencial de las tecnologías y los datos para incrementar la eficiencia

Bilbao, 14 de mayo de 2025 – [Pick&Pack for Food Industry 2025](#), que se celebra hasta este jueves 15 de mayo en el BEC de Bilbao, está abordando las principales tendencias e innovaciones que están transformando el sector de los envases y embalajes. El encuentro reúne a los mayores expertos y profesionales de la industria para redefinir el futuro de la cadena de suministro alimentaria y para tratar cómo la innovación tecnológica y la sostenibilidad están revolucionando el diseño, la producción y el ciclo de vida de los envases alimentarios.

En este sentido, los expertos han puesto el foco en cómo los desarrollos en codificación y trazabilidad están cambiando las reglas del juego en el packaging dedicado a alimentación y bebidas. Sobre ello, **Marta Iniesta**, Marketing Manager de **Trebol Group**, ha afirmado que *“la codificación ya no es un requisito, sino una ventaja”*. Iniesta ha explicado que trabajan con códigos únicos por producto, visibles o invisibles, que *“permiten al cliente comprobar el valor del producto y también ayudan a rastrearlo. Este tipo de codificación inteligente es muy importante para la información adicional, así como para la trazabilidad dirigida por el consumidor, las alertas sanitarias y de seguridad, o la experiencia de marketing”*.

Por su parte, **Luis Manuel Martínez**, especialista en el mercado de alimentación y bebidas en **Beckhoff Automation**, ha puesto en valor el papel de la automatización para ganar en eficiencia y simplicidad en las líneas de envasado. *“La visión de Beckhoff es simplificar. El objetivo es tener un control basado en PC. Por ejemplo, nuestro sistema MX-System no solo ahorra espacio, sino que también reduce la huella de producción de la máquina. También implica ahorro de tiempo y mayor eficiencia”*. Martínez también ha destacado los sistemas de transporte inteligentes como XTS, que cuentan con una fuerza de sujeción constante, y XPlanar, un sistema que no solo tiene una unión mecánica, sino que levita y ayuda a mover el producto de una forma más libre, permitiendo una mayor libertad y flexibilidad en el ensamblaje y el empaquetado.

**Javier López-Nogués**, Sales Manager de **ProLeiT by Schneider Electric**, ha ahondado en los beneficios de estandarizar y digitalizar los datos para optimizar la eficiencia y trazabilidad en el packaging. *“Hoy en día, es muy habitual que los datos no sean homogéneos, así que se convierten en islas individuales y también se registran manualmente, lo que genera desorganización. Frente a ello, nuestra propuesta permite estandarizar todos los datos, gestionarlos y digitalizarlos. De esta forma se logran mejoras del 10% en eficiencia, una reducción del 30% en consumo energético y del 15% en consumo de agua”*. Sin embargo, para que estas iniciativas funcionen, ha subrayado que *“el principal factor para una empresa es involucrar al cliente en las soluciones de transformación digital, para que se convierta casi en un embajador”*.

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEX T.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



**Cristina Rodríguez**, Sustainability Manager de **Eroski**, ha expuesto que la compañía ha impulsado más de 6.000 nuevos ecodiseños y un programa específico de acompañamiento a pymes, resaltando que *“los gestores de residuos son esenciales”* y que *“es necesario que las tecnologías de reciclaje estén a la altura”*. Respecto a la transición hacia envases más sostenibles, **María Alcántara**, Legumes and Quality Manager de la cooperativa **Garlan**, ha explicado que la firma lleva más de seis años aplicando medidas como el uso de envases multimaterial y el impulso de la venta a granel, reduciendo en más de un 16% el uso de plásticos. En el caso de **Cafés Fortaleza**, su Directora de Marketing, **Izaro Martínez**, ha señalado el delicado equilibrio entre sostenibilidad y calidad. *“El café es un producto muy sensible. El oxígeno y la luz inciden de manera negativa, y en el proceso del packaging lo debemos tener muy presente, porque resulta vital preservar nuestro producto”*, mientras que **Ignacio Malcorra**, General Manager de **Agua Insalus** ha hecho un llamamiento a la responsabilidad social de depositar los envases *“en el contenedor amarillo para que podamos reaprovecharlos”*.

Otro de los temas que se ha abordado en Pick&Pack for Food Industry 4.0 ha sido el reto al que se enfrenta el sector en un contexto de creciente presión regulatoria. **Arantza Madariaga**, Directora de **Elika Fundazioa**, ha presentado la comunidad ONTZI (proyecto creado junto al Basque Food Cluster) como una respuesta colaborativa a la necesidad de envases sostenibles y competitivos. *“Empezamos a trabajar en 2023 y nos hemos basado en el asesoramiento legal y técnico, dado que es donde hay más dudas y necesidades legales”*. Además, ha destacado la participación de 516 agentes de 195 organizaciones en 11 países, y ha indicado que los grandes retos son *“mantener la vida útil con materiales sostenibles y mejorar la experiencia del consumidor”*. Madariaga también ha advertido de que *“la interpretación de las normativas es un gran reto para poner en marcha nuevos proyectos”*.

Sobre el futuro del packaging, todos los expertos han coincidido en apuntar que los materiales reciclables y el *refill* marcarán la pauta. Para ello, han reclamado seguridad jurídica y tiempo de adaptación, así como una mayor comunicación en los cambios. Aunque si bien es cierto que el packaging sostenible abre oportunidades, requiere alianzas y debe equilibrar sostenibilidad, marketing y preferencias del consumidor.

---

Sobre [Pick&Pack for Food Industry](#) (13-15 mayo 2025 | Bilbao Exhibition Centre): es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#). Pick&Pack es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralógica y packaging. En el marco de la cumbre se celebrarán dos congresos: el European Logistics Summit 2025, especializado en distribución; y el Congreso Nacional de Packaging 4.0, dedicado al envase y embalaje. Pick&Pack 2025 se celebrará simultáneamente con F4F – Expo Foodtech, el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas.

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS