



## Del Smart Packaging y la IA a los nuevos materiales reciclables que garanticen la seguridad alimentaria: el futuro del sector se debate en Pick&Pack

**Firmas como Carrefour, Delicass, Areas, y Eroski, abordarán la innovación y sostenibilidad de envases alimentarios en el Congreso Nacional de Packaging 4.0**

**Pick&Pack for Food Industry tendrá lugar del 16 al 18 de abril en Bilbao, de forma simultánea con Food 4 Future – Expo Foodtech**

**Madrid, 18 de marzo de 2024** – ¿Cuál es la realidad, las últimas innovaciones y los retos que afronta el sector del packaging y la logística en la industria alimentaria? Para abordar estas cuestiones y muchas otras el **BEC de Bilbao acogerá del 16 al 18 de abril de 2024** una nueva edición de [Pick&Pack for Food Industry](#), una cita en la que la sostenibilidad tendrá un importante protagonismo junto con las soluciones tecnológicas que se están incorporando en toda la cadena de valor para mejorar la eficiencia en el sector de la alimentación.

Así quedará de manifiesto en uno de eventos importantes que se celebrarán en el marco de Pick&Pack for Food Industry: el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#), que aportará una nueva visión sobre las últimas innovaciones de la industria del packaging. Una de ellas son las soluciones para el **Smart Packaging**. María Eugenia Martín, CEO y cofundadora de **Color Sensing**, Juan Pablo Esquivel, cofundador de **Fuelim**, y Cristina Casellas, Technology Transfer Manager de **Eurecat**, compartirán como el smart packaging no sólo mejora el envase, sino que también permite una interacción directa con el cliente, acercando la marca al usuario real.

Por su parte, Jordi Freixas, R&D Executive de **Enplater** y Marta Iniesta, Marketing Manager de **Trébol Group**, presentarán las claves y estrategias efectivas en el campo de la innovación en packaging; algo que resulta fundamental, pero que hay que abordar de manera personalizada en cada empresa. En este sentido, el congreso también abordará como la **Inteligencia Artificial** está transformando el sector del packaging, compartiendo aplicaciones concretas que se están utilizando en este sector y cómo su uso está transformando las operaciones, desde la producción hasta la distribución.

Por otro lado, la **sostenibilidad** será sin duda una de las temáticas más transversales del Congreso Nacional de Packaging 4.0, que debatirá sobre uno de los problemas que se ha convertido en imperativo para las empresas de packaging y alimentación: **la descarbonización**. Para ello, Denisa Gibovic, Directora de **Blue Room Innovation**; Germán Pérez, Jefe de Formulación y Desarrollo de Procesos de **Venvirotech**; Juan Ramón Meléndez, Director General en la **Asociación de Latas de Bebidas** y Cristina Alonso, Responsable de Merchandising & Non Food de **Areas**, mostrarán su visión sobre este reto medioambiental.

En este sentido, es esencial entender cómo implementar prácticas que hagan los envases más sostenibles. Para ello, Alejandro Martínez, director de salud, sostenibilidad y calidad de **Eroski**, Arantza Madariaga, directora gerente de la **Fundación Elika** del Gobierno Vasco, y Martí Segura, 3D application engineer de **IMES3D**, compartirán herramientas concretas utilizadas en la fabricación,

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



uso y desecho de envases, así como la medición de estos impactos a nivel medioambiental. Por otro lado, Ricardo Fernández, Director de Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible de **Carrefour**, explicará que puede aportar el packaging en el compromiso contra el desperdicio alimentario.

Con este objetivo, Adrian Morales, Responsable del Reciclado Mecánico de **Aimplast**, Jose F Lopez-Aguilar, Socio Fundador de **Oiko Design Office** y Ángel Méndez, Sales Manager de **Kiwa**, explorarán los nuevos materiales para un packaging más sostenible y abordarán las claves para asegurar el **reciclado** en los envases de plástico, algo que preocupa mucho en el sector tras la nueva normativa europea que impone un impuesto al plástico virgen introducido al mercado, pero exime al reciclado. También debatirán sobre las facilidades y complicaciones que lleva asociadas la incorporación de ese material reciclado en los envases.

Precisamente, esa encrucijada legal, tecnológica y social que existe en torno a los envases y embalajes alimentarios será foco de debate de la mano de Patxi Arrutia, Director General de **Delicass**; Amaia Agirre, Directora de Innovación Corporativa de **Ausolan** y Mikel Bizkarra, Director de Operaciones de **Cafés Baqué**. Las normativas de seguridad alimentaria y etiquetado, las innovaciones en diseño y fabricación de envases y la conciencia del consumidor sobre sostenibilidad y preferencia por materiales biodegradables serán algunos de los temas que se tratarán en esta sesión.

Además, en un contexto marcado por los cambios constantes, la evolución de la legislación que impacta de manera directa en el sector del packaging también será foco de análisis junto a José María Fernández, Director de Departamento de **Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (IOBE)** y Paula Rollán, International Data Analyst de **Circpack (Veolia)**.

### **La industria alimentaria, protagonista absoluta en Bilbao del 16 al 18 de abril**

Este año, Pick&Pack for Food Industry se celebrará de manera simultánea con [Food 4 Future - Expo Foodtech 2024](#). En el marco de esta cita tendrá lugar una nueva edición del congreso [Food 4 Future World Summit](#), en el que la tecnología en la producción y conservación alimentaria será uno de los ejes centrales. Ambos eventos congregarán a más de 8.000 directivos y profesionales de la industria de la alimentación y bebidas, que acudirán en busca de socio industrial y tecnológico y para descubrir las últimas innovaciones que presentarán las más de 280 firmas expositoras y los más de 450 expertos.

---

Sobre [Pick&Pack for Food Industry](#) (16-18 abril 2024 | Bilbao Exhibition Centre): es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Tourism Innovation Summit](#) o [Advanced Factories](#). Pick&Pack es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales de la industria alimentaria que buscan soluciones en logística, intralogística y packaging. En el marco de la cumbre se celebrarán dos congresos: el European Logistics Summit 2024, especializado en distribución; y el Congreso Nacional de Packaging 4.0, dedicado al envase y embalaje. Pick&Pack 2024 se celebrará simultáneamente con F4F – Expo Foodtech, el evento internacional de innovación para la industria de alimentación y bebidas.

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS