



Robots móviles y autónomos, la solución tecnológica que resolverá las nuevas demandas de la intralogística y la logística

La flexibilidad y la adaptación al negocio que ofrece la robótica son los principales motivos por los cuales se está expandiendo en las cadenas de suministro

Representantes de Element Logic, GXO, Jungheinrich, Ulma Handling Systems, Swisslog, BIGMAT o Minsait han analizado la transformación de los procesos muy influenciados por el auge del e-commerce

Madrid, 26 de abril de 2023 – La pandemia marcó un antes y un después para el sector de la intralogística y la logística. Fue en 2020 cuando se puso en valor la trascendencia de las cadenas de suministro y la digitalización de los negocios de cualquier tamaño, generando un auge sin precedentes del e-commerce, que ha llegado hasta nuestros días. Este cambio inesperado del mercado provocó la incorporación acelerada de tecnologías en almacenes, centros de distribución, infraestructuras logísticas y en el conjunto del retail, que actualmente se deben de gestionar. La segunda jornada de [Pick&Pack 2023](#) ha abordado este reto, así como ha analizado las nuevas demandas de los clientes en cuanto a innovaciones digitales para administrar adecuadamente los pedidos.

Un ejemplo de la disrupción que representó la crisis sanitaria, y que se ha dado a conocer en la cumbre, es el de una conocida marca de cosmética, que pasó de un 5% de sus ventas en online a que el comercio electrónico supusiera el 95% de su volumen de negocio. *“¿Y cómo se gestionó el crecimiento? En este caso, como habíamos trabajado con una solución de automatización previa, solo la tuvimos que escalar para adaptarse a la situación cambiante”*, ha explicado **Isaac Hernandez**, Sales Manger de Swisslog. *“La pandemia provocó que las empresas que habían dado algunos pasos en digitalización, o se lo estaban planteando, implementaran la tecnología”* ha señalado **Gustavo Morales**, Director de Compras e Ingeniería en GXO, al que ha seguido **Alessandro Anglano**, Senior Sales Manager en Ulma Handling Systems, en apuntar que *“la automatización fue la ayuda de aquellas compañías desbordadas por la cantidad de pedidos recibidos en poco tiempo. Debido al escenario vivido, ahora la automatización es una prioridad y el interés es creciente”*.

Robótica, Inteligencia Artificial y datos

La gran apuesta del conjunto de las industrias por la automatización, sumado al cambio en los hábitos de compra y del mercado, ha inducido a un auge de la demanda caracterizada por soluciones que sean escalables y flexibles. La opción que garantiza estos dos factores, y que está marcando el futuro de la intralogística y la logística, son los robots móviles y autónomos. Estos se pueden ajustar a las necesidades del momento, al lugar donde operan, y crecer con el cliente a un coste reducido. *“Los robots son lo que se está abriendo paso en el sector del almacenamiento y la preparación, y está siendo la tendencia, que veremos cómo se desarrolla*

Pick&Pack es un evento de:

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



en los próximos años” ha indicado **Antonio Peña**, Director de ventas de Element Logic. A su vez, **Isaac Hernandez**, ha detallado que *“la robótica móvil experimenta un ‘boom’ porque su solución se basa en la redundancia, de modo que si uno falla el cliente puede continuar su actividad”*. Igualmente, Gustavo Morales ha precisado que *“los robots cada vez son más colaborativos, productivos, portátiles y rápidos, y los vamos a utilizar cuando los necesitemos pagando solo por su empleo, por ejemplo, para la campaña de Black Friday”*.

Los datos también tienen su protagonismo en la escena actual de la cadena de suministro, por lo que, se combinan con otras soluciones *“a fin de ofrecer la herramienta adecuada en el momento adecuado”*, ha detallado Hernandez, y cometer *“una automatización lógica sin hacer pasos atrás”*. Asimismo, la revolución de la Inteligencia Artificial aplicada a las líneas de suministro es una realidad que ya se está poniendo en práctica. *“Hay escáneres que, con la IA, leen las etiquetas a triple velocidad y, si hay algún error, recomponen la información para interpretarla y no parar la cadena de producción”*, ha compartido el representante de GXO.

Más velocidad, perfección y anticipación: la revolución del e-commerce

El incremento de la demanda en soluciones para la automatización en la logística viene dado, en gran parte, por el auge del e-commerce. La revolución del comercio electrónico, donde están involucrados la mayoría de los sectores, ha impulsado un perfil de cliente omnicanal, que mezcla la experiencia presencial y online, y que exige rapidez, perfección, trazabilidad del pedido y, todo ello a un precio competitivo. En este sentido, **Carmelo Asegurado**, Subdirector General de BIGMAT, ha apuntado que *“la entrada del consumidor final en la intralogística y logística ha cambiado completamente la concepción, de forma que hay que disponer de tecnologías para gestionar este desafío”*.

Por su parte, **Miguel Carrillo**, Director de Supply Chain de Minsait ha apuntado que *“actualmente la presión está en los precios porque hay una gran oferta de operadores. Por lo tanto, tenemos que ser lo más eficientes posible, simplificar procesos, controlar la cadena y automatizar”*. *“No puedes desconocer tu stock si te dedicas al e-commerce”*, ha ejemplificado. *“La IA, gemelos digitales, y toda la digitalización nos sirve para medir y saber al detalle los procesos y el inventario a fin de anticiparnos a lo que nos va a pedir el cliente en unos meses”* ha añadido Carmelo Asegurado.

Carrillo, igual que **Tresa Cambor**, Cofundadora de Opin Global, han puesto el foco en la colaboración entre agentes como fórmula para ganar más eficiencia, a la vez que el Subdirector General de BIGMAT ha reivindicado la necesidad de captar talento con el propósito de ser más globales y controlar la industria.

Para hacer frente a este reto, **María Luisa Romero**, directora general de Palibex, ha dado a conocer en Pick&Pack 2023, las acciones que están aplicando desde la red líder de transporte urgente de palés en España con el objetivo de poner el empleado en el centro de la empresa y que se sienta realizado en su puesto de trabajo. Gracias a sus medidas, la compañía ha logrado ser una de las mejores para trabajar a nivel nacional, según Forbes.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS