



Blísteres farmacéuticos sostenibles o un software para el control logístico en tiempo real, entre los ganadores de los Smart Logistics & Packaging Awards 2023

Los premios reconocen a los mejores proyectos de distribución y de packaging que incorporan la automatización, robótica, digitalización, diseño y ecodesarrollo industrial

PC Componentes, A TOP, Rotor Print, Themelia Robots – CAPO y Hardis Group han sido los premiados en la tercera edición de los galardones

Madrid, 27 de abril de 2023 – La innovación ha sido la gran protagonista de los **Smart Logistics & Packaging Awards 2023**, los galardones que distinguen a los proyectos que están transformando la intralogística, la logística y el packaging y que se han celebrado en el marco de [Pick&Pack 2023](#). En este sentido, los premios reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por robotizar, automatizar y digitalizar la logística, construir nuevos conceptos de negocio en la industria del packaging, mejorar el diseño del envase y la experiencia de cliente, y fomentar la sostenibilidad y el ecodesarrollo industrial. Todo ello con el propósito final de impulsar un envase, picking y distribución más digitalizados y responsables a nivel medioambiental.

Los Smart Logistics & Packaging Awards 2023 han recibido más de 110 candidaturas, que han sido presentadas por empresas, universidades, proveedores, investigadores, startups, o centros tecnológicos, entre otros actores de la cadena de valor. Esta cifra ejemplifica el ecosistema de disrupción que viven actualmente las industrias de la logística y el packaging.

Los mejores en innovación para la intralogística, la logística y el packaging

El **Premio Radio Intereconomía al mejor proyecto de innovación para la industria del packaging** ha distinguido a [PC Componentes](#) por su envase a medida para los productos que se compran en la empresa de material tecnológico a fin de cuidar del medio ambiente. En esta misma categoría han competido Elopak, por su packaging aséptico basado en vegetales, sin aluminio, cartón no blanqueado, y tapón bio-circular, entre otras características; e Hinojosa, por su solución específica para productos que necesitan ser transportados en horizontal, pero para su mayor visibilidad, admiten una exposición vertical.

El **Premio Bosch Rexroth al mejor proyecto de diseño en packaging y experiencia del consumidor** ha recaído en **A TOP**, por su embalaje sostenible y circular hecho de papel reciclado. Como finalistas han quedado, Enplater, por su envoltorio flexible monomaterial con propiedades de alta barrera al oxígeno, al agua y a la luz; y Procter&Gamble, por su nuevo envase en el que se sustituye el plástico por cartón 100% reciclable, con un diseño ergonómico, intuitivo de usar para adultos y seguro para los niños.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



La sostenibilidad ha cobrado un papel protagonista en el desarrollo de proyectos este año, de ahí que se haya otorgado el **Premio Lomatec Soluciones a la excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial** a [Rotor Print](#), por la creación de un envase reciclable para substituir los blísteres farmacéuticos, que no se pueden reaprovechar. El hito sitúa a la compañía como la única empresa española en tener este packaging sostenible y la segunda a nivel mundial. En la misma categoría han quedado finalistas, Enplater, que ha desarrollado PEHigh, una solución de envasado reciclable de alta barrera para permitir prolongar y mejorar la conservación de los alimentos; y Antalis, por sus sistemas de ayuda para elegir productos eco-responsables de embalaje.

Por su parte, el **Premio Element Logic en robótica y automatización en la logística** ha sido para [Themelia Robots – CAPO](#), por desarrollar el primer sistema de carga y/o descarga de productos paletizados. Opsis Visión se ha quedado a las puertas de recoger este premio, con su solución de mejora de la eficiencia y sostenibilidad en la preparación de paquetería mediante visión artificial. Del mismo modo, Mahou San Miguel ha participado en la final con su propuesta de robotización de la tarea de picking en uno de los almacenes de la cervecera.

Finalmente, el **Premio LMGroup al liderazgo en transformación digital de la logística** se ha concedido a [Hardis Group](#), por su solución Reflex Visibility, que pretende eliminar los silos en el almacén con una serie de herramientas destinadas a facilitar el control en tiempo real de las operaciones logísticas, la colaboración y la puesta en común de datos dentro de las empresas y su ecosistema. Los finalistas de esta categoría han sido XPO Logistics, por el desarrollo de una plataforma para la gestión de entregas de última milla y que mejora la experiencia del consumidor y productividad interna; y Webtrans, por su herramienta digital Transmart, que proporciona a la cadena de suministro una visibilidad total de los flujos de transporte en tiempo real.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS