



## La automatización lógica: el reto pendiente en la intralogística y la logística tras la digitalización acelerada de los últimos años

**Pick&Pack 2023 abordará cómo gestionar con éxito la alta tecnología incorporada en los procesos y la distribución a causa de la pandemia y la expansión del e-commerce**

**Empresas reconocidas como Consum, junto a expertos del sector, compartirán las estrategias del conjunto de la logística para ser más digital, eficiente y competitiva**

**Madrid, 03 de abril de 2023** – Una clara transformación que ha traído la pandemia ha sido la aceleración de la digitalización. De acuerdo con datos de los expertos, el desarrollo y aplicación de las tecnologías en el entorno empresarial avanzó cinco años en los meses que se extendió la crisis sanitaria. Es más, el 50% de compañías consideraron a finales de 2021 que su desarrollo digital había progresado con creces tras el impacto del covid. Esta digitalización abarcó la mayoría de los sectores, siendo muy significativa en la intralogística y la logística, a causa de la expansión del e-commerce, el reparto de última milla y el delivery.

Dos años más tarde, en 2023, el reto que tiene el conjunto de la distribución es sentar las bases de su automatización acelerada, y ordenarla, con el propósito de adaptarse adecuadamente a los cambios y a la tecnología adoptada en cada uno de los eslabones. Para ello, [Pick&Pack 2023](#), la cumbre de innovación de referencia para los profesionales industriales que buscan soluciones en intralogística, logística y packaging, dará respuesta a cómo administrar lógicamente la automatización a partir de la visión de representantes de empresas como **Swisslog, Jungheinrich España, GXO, Ulma Handling Systems, y Element Logic España**.

En este sentido, la digitalización de los procesos y la automatización de los almacenes también está siendo una de las grandes soluciones para hacer frente al contexto incierto actual, muy marcado por la inflación, y al cambio de los hábitos de consumo, en el que garantizar el suministro es una prioridad. El ahorro de costes, la reducción de los tiempos de espera, el aumento del flujo de trabajo, la revalorización de los perfiles profesionales o el incremento de la productividad son algunos de los motivos por los cuales las empresas de industrias como la alimentación o bebidas, textil, o retail están apostando por robotizar y digitalizar sus líneas logísticas.

### **Más automatización para ser más eficientes y sostenibles**

El camino hacia una distribución más digital, que permitirá ser más eficientes y sostenibles, será objeto de debate en European Logistics Summit, congreso que tendrá lugar en Pick&Pack del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid. **Rodrigo Martín**, Director de Logística y Transporte en Fieldas; **Maite Gomez-Valades**, Senior Manager en OneToOne; **August Casanovas**, Experto en Operaciones, Fabricación, Compras, y logística en diferentes sectores; y **José Luis Fernández**, Director Comercial en Systems Logistics, explicarán la manera de aumentar la eficiencia en los

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



repartos y reducir el consumo energético, además de las emisiones, mediante la innovación tecnológica y la robotización.

Una robotización que llega en los almacenes con el propósito de que la manipulación y transporte de la mercancía dentro del mismo recinto sea más eficaz maximizando los beneficios. Al respecto, el futuro de la maquinaria de manutención teniendo en cuenta las tecnologías recientes, la seguridad y la sostenibilidad lo analizarán **Jaime Gener**, Director General de Linde Material Handling Ibérica; **Luis Manuel de Sancha**, Presidente de la Asociación de Empresas de Carretillas Elevadoras; **Javier Miguélez**, Presidente de la Asociación Española de Robótica Móvil; y **Gustavo Toledo**, Gerente de Global Carretillas / Heli.

Por su parte, el **X Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo**, que se desarrollará en el marco de Pick&Pack 2023, también pondrá el foco en la automatización de la intralogística y la logística a partir de testimonios de conocidas empresas que compartirán sus estrategias de éxito. En el caso del fabricante de alimentos congelados, **Virto**, dará a conocer cómo están optimizando la cadena de suministro, a base de tecnología en la gestión del almacén y en la agilización de los sistemas de entrega del transporte, y logrando unos resultados inigualables.

Asimismo, **Lourdes Brugera**, Directora de Logística de Frescos de Consum, revelará uno de los desarrollos más significativos que han conseguido desde la cooperativa de supermercados en el transporte capilar o última milla. Se trata de un software de planificación de rutas de transporte que facilita la gestión de los vehículos, conductores, o los pedidos de los clientes, que permite tener control total y la optimización de la red de distribución.

### **El área expositiva de Pick&Pack 2023 recogerá lo último en innovación digital**

Pick&Pack 2023, en aras de ofrecer al sector las últimas innovaciones tecnológicas, tendrá en su área expositiva a más de 180 firmas como **MSC, Antalis, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pack, Adecco, Carreras, Element Logic, Elopak, Fieldeas, GXO, Jungheinrich, Knauf Industries, Markem-Imaje, Sage, Grupo Sesé, SP Group, Swisslog, System Logistics, Toyota, ULMA**, entre muchas otras, que mostrarán las soluciones en robótica logística, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para packaging, smart packaging, y así como tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva y 3D Printing, o IIoT.

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS