



Inteligencia Artificial aplicada a la distribución urbana, drones eléctricos que transportan paquetes o neveras ‘smart’ para el sector médico, finalistas en Pick&Pack Start-up Forum

El foro es una oportunidad para que las empresas emergentes presenten e impulsen sus soluciones innovadoras frente a grandes compañías, capital y profesionales del sector

Del 25 al 27 de abril, Pick&Pack 2023 analizará el estado del ecosistema emprendedor en la intralogística, la logística y el packaging de la mano de directivos de Glovo, Areas, Food for Joe o Re-pot market

Madrid, 21 de abril de 2023 – Nuevos transportes sostenibles para la última milla, plataformas que controlan los procesos logísticos en tiempo real o envases que permiten reconocer el estado de un producto son solo ejemplos de proyectos que están marcando el futuro de la logística, la intralogística y el packaging. En este sentido, [Pick&Pack 2023](#), el punto de encuentro de referencia para todos los profesionales industriales que buscan soluciones en envase, picking o distribución, será el espacio donde se darán a conocer las últimas innovaciones más disruptivas que están transformando el mercado, dentro de una nueva edición de **Pick&Pack Start-up Forum**.

En el foro competirán una decena de empresas emergentes, las cuales tendrán la oportunidad de realizar un pitch frente a inversores, expertos, y compañías consolidadas de diferentes industrias para mostrar sus propuestas capaces de transformar el conjunto de la intralogística, la logística y el packaging.

De softwares para la logística a envases inteligentes: los 10 finalistas

El contexto socioeconómico y climático en el que nos encontramos presenta grandes retos para los distintos sectores en los que la distribución y el envase son partes trascendentales para su desarrollo. Al respecto, la tecnología se ha alzado como respuesta a fin de hacer frente a estos desafíos y es precisamente del ecosistema emprendedor de dónde vienen las respuestas más innovadoras. Un ejemplo de talento emergente es el de **Tuklo**, que en Pick&Pack Start-up Forum presentará la plataforma de Software como servicio (Saas) basada en la nube que han desarrollado y que proporciona soluciones logísticas personalizadas. Por su parte, **Mojito360**, mostrará la plataforma de visibilidad y control de la logística en tiempo real que han creado para adelantarse a los problemas y digitalizar los procesos; e **IF Last Mile**, dará a conocer el sistema de automatización de cambios y devoluciones que han impulsado para mejorar la experiencia del cliente.

A su turno y continuando con la última milla, **Last Mile Team**, hablará en el foro de su solución de Inteligencia Artificial en la logística urbana que resuelve los problemas de costes, visibilidad, rutas y brecha digital en empresas de todos los tamaños; mientras que **Gandola APP** mostrará

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



su copiloto virtual para conductores de camiones y actores de la logística que da asistencia de voz en ruta. A su vez, **Agrari** expondrá su plataforma de e-commerce de frutas y verduras que provienen directamente del agricultor, ahorrando los intermediarios, y que ofrece un servicio de entrega al día siguiente sacando partido del potencial de la distribución capilar.

Una distribución a la que se suman nuevos transportes más sostenibles y respetuosos con el entorno a fin de no congestionar las grandes ciudades, como es la solución que propone **AldoraTech**. La startup compartirá en Pick&Pack Start-up Forum los drones eléctricos que diseñan y fabrican, especializados en el transporte de paquetería ligera para entregas de última milla. Siguiendo con esta línea, **Columat** explicará las taquillas inteligentes "Smart Locker Systems" que han desarrollado, las cuales permiten almacenar productos congelados, fríos, ambientes y calientes o sin temperatura adaptándose a las necesidades de cada consumidor y producto.

En cuanto a packaging, la tecnología también juega un papel fundamental, ya que consigue que el comprador disponga de más datos de cada producto con el objetivo de hacerlo inclusivo, dotarlo de más valor o proveerlo de más información. En el foro, la startup **ColorSensing** presentará un packaging inteligente para ayudar a fabricantes y retailers a reducir el desperdicio alimentario y asegurar la frescura y calidad de los alimentos envasados. Asimismo, **Groenlandia Tech** dará a conocer Nuuk, su nevera inteligente cuya finalidad es la de mejorar la cadena logística sanitaria de transporte en frío de muestras biológicas, medicamentos y otros productos sensibles y/o frágiles en tiempo real.

Glovo, Re-pot o Food for Joe compartirán su modelo de negocio emprendedor

En Pick&Pack 2023 no solo se presentarán innovadores proyectos, sino que también se contará con la presencia de líderes emprendedores en los congresos que se organizan en paralelo: el European Logistics Summit 2023, el Congreso Nacional de Packaging 4.0, y los Encuentros Alimarket de Logística y Envasado de Gran Consumo. Expertos como **Víctor Enciso** Fernández, Director de medio ambiente de Glovo; **Cristina Alonso**, Responsable Non Food, Merchandising y Economía Circular en Areas; **Josep Casas**, CEO de Food for Joe; **Alejandro Roset**, CEO de Re-pot market, o **Laura Peregrin**, Head of Packaging en VMLY&R, abordarán la relevancia de la innovación para mejorar los productos y servicios, y analizarán el estado del ecosistema de disrupción en la intralogística, logística y el packaging, entre muchas otras cuestiones.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS