



## **Más de 6.000 profesionales industriales descubrirán en Pick&Pack 2023 la revolución digital y sostenible de la logística, intralogística y packaging**

**Del 25 al 27 de abril, la cumbre abordará las tendencias de 2023 en ambos sectores, que están marcadas por las regulaciones climáticas y las tecnologías surgidas para optimizar procesos**

**Firmas líderes como Media Markt, Tetra Pak, Mahou San Miguel, DHL, CAPSA Food, Kellog, Glovo, NaviLens o Argal Alimentación compartirán sus planes de acción en los Congresos que se organizarán en el marco de Pick&Pack**

**Madrid, 27 de marzo de 2023** – Dentro de un mes, del **25 al 27 de abril**, se dará el pistoletazo de salida de la tercera edición de [Pick&Pack](#), el evento boutique de innovación para todos los profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica, que buscan las últimas soluciones en packaging, intralogística y logística. En este sentido, el evento reunirá a más de 6.000 profesionales de todo el país que convertirán Madrid en el mayor punto de encuentro para los actores que forman parte de la cadena de valor del envasado, el picking y la distribución.

**Marina Uceda**, directora de Pick&Pack, y **Ana Fernández**, Directora de Publicidad Área Gran Consumo en Publicaciones Alimarket, han compartido hoy las novedades de Pick&Pack 2023, que tendrá lugar en IFEMA Madrid.

Por primera vez, el foro contará con el Summit de Sostenibilidad y Circularidad, que tiene por objetivo explicar detalladamente los cambios que se están implementando en las industrias del packaging, la intralogística y la logística para cumplir con las nuevas regulaciones europeas y contribuir a la descarbonización.

*“La preocupación generalizada por la crisis climática, junto con las normativas comunitarias y los objetivos de ‘zero emisiones’ de cara a 2050 han provocado que tanto el packaging como la logística tengan que adaptarse a los nuevos requisitos de los consumidores y de las administraciones”, destaca Marina Uceda. “Es por este motivo que, en el Summit de Sostenibilidad y Circularidad, vamos a dar respuesta a las dudas surgidas sobre esta cuestión y veremos casos de éxito que servirán de inspiración para el resto de profesionales”, añade Uceda.*

### **Del “Smart packaging” a la automatización ordenada: todas las novedades de los Congresos**

En el marco de la cumbre, se organizará el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** que, además de analizar un envasado más sostenible, pondrá el foco en la innovación a partir del “Smart packaging”, de ejemplos de metaverso en la industria o de conceptos de negocio que han

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



triunfado y que surgieron del talento emprendedor, como **Glovo**, **Food for Joe** o **Re-pot market**. Igualmente, el Congreso ahondará en la ley sobre etiquetado inclusivo que está trabajando el Gobierno, de la mano del caso de éxito de **Kellog** y **Navilens**, y reflexionará sobre lo que está por venir en packaging este 2023 junto a representantes de **Aimplas**, **Tetra Pak**, **SP Group**, **Vichy Catalan Corporation** y **Antalis Iberia**.

Siguiendo con las tendencias, Pick&Pack acogerá el **VII Encuentro Alimarket Soluciones de Envasado para Gran Consumo**, escenario donde se desvelará la carrera que está haciendo el conjunto de la industria para crear envases sostenibles y circulares. Sergio Barral, Director de Ciencia y Tecnología de Envases y Procesos de Envasado en Mahou San Miguel; María Leiva, SWE Sustainability & Agro Impact Manager en PepsiCo; Estefanía Iglesias, directora de sostenibilidad en Capsa Food; o Marc Llord, coordinador de productos curados en el departamento de I+D+i en Argal Alimentación, son algunos de los expertos que explicarán las medidas que están tomando para ajustarse a las nuevas necesidades sostenibles del mercado.

Por otra parte, los asuntos que inquietan a los profesionales industriales vinculados a la intralógica y la logística se debatirán en el **European Logistics Summit** de la mano de grandes expertos de la talla de **María Luisa Romero**, directora general de Palibex. Será en este espacio donde se pondrá encima de la mesa la gestión de la automatización tras una digitalización acelerada a causa de la pandemia, el estado del e-commerce después de moderarse este 2023, la nueva sostenibilidad en la cadena de suministro o cómo sacar partido de la última milla, donde los procesos son costosos. A su vez, **el X Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo**, hará hincapié en la tecnología como base de la optimización de toda la línea de distribución a fin de reducir tiempos de espera, ganar competitividad, disminuir el número de emisiones y evitar el deterioro del producto. Representantes de **Nestlé**, **Media Markt**, **Grupo Choví**, **Nueva Pescanova**, **DHL**, **Bonduelle** o **Consum**, entre muchas otras compañías, revelarán las estrategias que siguen para mejorar sus procesos en clave ibérica e internacional.

Además, Pick&Pack 2023 acogerá por primera vez la jornada técnica de UNO, que tratará los retos y oportunidades actuales de la logística y las tareas pendientes a acometer con el fin de convertir nuestro país en un hub de referencia internacional. A su vez, AERCE también organizará una jornada profesional en el contexto de la cumbre, que girará en torno a la innovación y la sostenibilidad, y que reunirá a compradores de toda España.

### **La innovación se cita en Pick&Pack 2023**

Junto a la zona congresual, Pick&Pack 2023 congregará a más de 180 firmas expositoras, que mostrarán las últimas soluciones en robótica logística, rastreadibilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, y embalajes y materiales para packaging. Al mismo tiempo, se darán a conocer tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva y 3D Printing, IIoT, entre otras. Empresas como **MSC**, **Antalis**, **DHL**, **Grupo CTC**, **LPR**, **Tetra Pak**, **Adecco**, **Carreras**, **Element Logic**, **Elopak**, **Fieldeas**, **GXO**, **Jungheinrich**, **Knauf Industries**, **Markem-Imaje**, **Sage**, **Grupo Sesé**, **SP Group**, **Swisslog**, **System Logistics**, **Toyota**, **ULMA**, entre muchas otras,

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



presentarán sus innovaciones para automatizar y hacer más sostenibles el packaging, la intralogística y la logística.

Pick&Pack contará también con diferentes actividades de networking en los que encontrar socios, establecer sinergias o crear alianzas, como el Leadership Summit, los Smart Logistics & Packaging Awards 2023, o Startup Forum.

Pick&Pack es un evento de:

**NEBEXT.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS