



Mahou San Miguel, Media Markt, Huawei y Calidad Pascual compartirán en Pick&Pack sus planes de sostenibilidad para cumplir con la Agenda 2030

Pick&Pack acoge este año un nuevo Summit enfocado a la sostenibilidad y la circularidad en el packaging y en el sector logístico

Del 25 al 27 de abril, Pick&Pack reunirá a más de 6.000 profesionales de diferentes industrias para conocer estrategias para fomentar la sostenibilidad en el packaging y la logística

Madrid, 3 de marzo de 2023 – Los objetivos de sostenibilidad de la Agenda 2030 señalan que para la próxima década todos los envases tienen que ser reutilizables y reciclables. Un gran reto para la industria del packaging, que tiene que innovar en materiales para conseguir envases que sean sostenibles a la vez que no comprometan la calidad y la seguridad de los productos. Asimismo, el sector logístico también se enfrenta al reto de mejorar la eficiencia en el transporte, especialmente, de última milla, consiguiendo una reducción del consumo energético y de las emisiones de CO2. En este contexto, [Pick&Pack](#), que tendrá lugar **del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid**, acogerá por primera vez el **Summit de Sostenibilidad y Circularidad**, en el que empresas referentes desvelarán sus estrategias para conseguir envases reutilizables y una logística más sostenible.

Hace ya tiempo que se habla de conseguir un packaging más sostenible, ¿pero realmente se está cumpliendo este objetivo hoy en día? Expertos como **Santiago Tesi**, de Lecta, **Carlos Moneris**, de ITENE, **Albert Negere**, de Buergofol, y **Sofia Garin**, de Inèdit, abordarán en el [Congreso Nacional de Packaging 4.0](#) cuáles son los criterios que aseguran que un envase sea realmente sostenible y qué características debe tener.

En el reto de conseguir un packaging más sostenible, la innovación y la tecnología juega un papel fundamental, con la búsqueda de nuevos materiales reciclables y reutilizables. **M^a José Maddroñal**, de Tetrapack, **Francisco Muriel**, de SP Group, **Enrique Rodríguez**, de Vichy Catalan, y **Dolores Monterrubio**, de Antalis, desvelarán las tendencias para este 2023.

El plástico es uno de los materiales más usados para envasar alimentos. Por eso, la industria alimentaria es uno de los sectores que tiene el mayor desafío en conseguir un packaging más sostenible, garantizando a la vez la calidad y la seguridad de los alimentos. Es por ello que Amaya Prat, de **Ametller Origen**, explicará en el [VII Encuentro Alimarket Soluciones Envasado Gran Consumo](#) su estrategia de packaging y economía circular en el envase de alimentos frescos. Por su parte, Raül Carles, de **Nomen Foods**, presentará el primer arroz 'ready to eat' envasado en un formato de vidrio reutilizable, mientras que Marc Llort y Anna Sol, de **Argal Alimentación**,

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



compartirán cómo han ido innovando en el packaging para reducir los residuos generados, usar materiales reciclados y reciclables, y desarrollar nuevos envases biocompostables.

Además del sector alimentario, también la industria de las bebidas está trabajando para impulsar la circularidad en su sector. El congreso presentará el caso de **Capsa Food**, de la mano de Estefanía Iglesias, que hace poco más de un año lanzó la primera botella 'cero emisiones netas' del mercado para la marca **Central Lechera Asturiana**. Por su parte, Sergio Barral, de **Mahou San Miguel**, desvelará su estrategia 360º de sostenibilidad, mientras que Virginia Muriel, de **García Carrión**, compartirá como a través del ecodiseño la bodega está trabajando en alternativas para los envases de vinos, como incorporar materiales de origen vegetal.

Logística más eficiente y sostenible

La tecnología y la investigación en nuevos materiales está ayudando a conseguir materiales más sostenibles y reciclables, pero también está jugando un papel fundamental en el sector logístico, que se enfrenta al reto de reducir la huella de carbono y las emisiones de CO2, especialmente en el transporte de última milla. **August Casanovas**, del Lean Global Network, **Jose Luis Fernández**, de Systems Logistics, y **Nuria Cardoso**, de ASEDAS, analizarán en el [European Logistics Summit 2023](#) como conseguir una logística más digitalizada, flexible y sostenible, mejorando la eficiencia en los repartos y reduciendo el consumo energético y las emisiones.

Asimismo, Pick&Pack presentará las estrategias de empresas referentes que están apostando por la sostenibilidad en su cadena de suministro. Es el caso de la tecnológica **Huawei**, de la mano de su Supply Chain Manager, Alberto Fraile.

El [X Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo](#) también presentará la innovadora estrategia en la cadena de suministro de **Media Markt** de la mano su responsable de Supply Chain, Iván Gonzalo. Una estrategia que también busca la reducción de las emisiones de CO2. Por su parte, Pedro Marín, de **Calidad Pascual**, explicará sus nuevos modelos logísticos que buscan la colaboración entre los actores, para disminuir la redundancia en los procesos y ser así más sostenibles.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS