



Pick&Pack 2023 y UNO firman un acuerdo para analizar las claves de la competitividad logística en España

- Pick&Pack acogerá una jornada organizada por UNO en la que distintas empresas analizarán los desafíos europeos en materia logística y las claves necesarias para convertir España en hub de referencia mundial
- La cumbre, que se celebrará del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid, congregará a más de 6.000 profesionales de sectores como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica o cosmética

Madrid, 09 de febrero de 2023 – El evento boutique líder de innovación en packaging y logística para profesionales industriales, [Pick&Pack](#), y la Organización Empresarial de Logística y Transporte, [UNO](#), han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de tejer sinergias entre ambas organizaciones e impulsar la innovación y sostenibilidad en el sector logístico.

Del 25 al 27 de abril, Pick&Pack 2023 concentrará a más de 6.000 profesionales industriales de sectores como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica que tienen como finalidad encontrar el socio tecnológico con el que desarrollar sus proyectos transformadores a nivel logístico o de envasado. Además, la cumbre contará con más de 250 firmas expositoras, y más de 180 expertos que, en el European Logistics Summit 2023 y el Congreso Nacional de Packaging 4.0, darán a conocer las últimas tendencias y soluciones con las que convertir una empresa o área comercial en un modelo competitivo.

En este contexto, UNO celebrará por primera vez dentro del evento una jornada técnica bajo el título **‘Gestión excelente en logística y transporte: desafíos europeos y claves para convertir España en hub logístico mundial’**. Un encuentro en el que se sucederán distintas ponencias y mesas redondas de la mano de empresas líderes y directivos con amplia experiencia en el sector, que analizarán los retos y oportunidades de la logística y el transporte partiendo del escenario económico europeo actual y el cambio de hábitos sociales registrado en los últimos años. Además, se pondrán sobre la mesa las tareas pendientes a acometer con el fin de convertir nuestro país en un *hub* de referencia internacional.

Marina Uceda, directora de Pick&Pack 2023, destaca que *“es a raíz de acuerdos de colaboración con organizaciones de referencia como UNO, que podremos avanzar las tendencias que sucederán en unos meses en la logística y resolveremos las dudas a las que se están enfrentando los profesionales del sector. Así, es trascendental contar con stakeholders de la distribución, ya que nos acercan la realidad de la industria y nos trasladan sus necesidades para avanzar en el cometido de obtener cadenas de suministro más digitalizadas y sostenibles”*.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEX T.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Por su parte, **el presidente de UNO, Francisco Aranda**, subraya que *“esta nueva alianza con Pick&Pack pone en valor la apuesta de UNO por la digitalización, la innovación y el acceso a las últimas tendencias en el ámbito de la logística y el transporte, fomentando el networking y la generación de oportunidades de negocio”*. Aranda ha insistido también en la importancia de la celebración de eventos como este, que *“suponen el mejor punto de encuentro para profesionales y empresas del sector, en un momento de vital importancia para la difusión de los valores de esta actividad esencial para la economía y el empleo en nuestro país”*.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS