



Las nuevas necesidades de la cadena de suministro en la logística y las normativas de 2023 para un packaging más sostenible marcarán la agenda de Pick&Pack

Representantes de firmas líderes como Huawei, MediaMarkt Iberia, Nestlé, PepsiCo, Consum o VMLY&R analizarán los retos y oportunidades que presenta el contexto actual en la distribución y el embalaje

Pick&Pack 2023, que se celebrará del 25 al 27 de marzo en IFEMA Madrid, ha abierto su registro y prevé congregarse a más de 6.000 profesionales de sectores como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica o cosmética

Madrid, 01 de febrero de 2023 – La tercera edición de [Pick&Pack](#) se prepara para convertir Madrid en la capital de la innovación en packaging y logística a nivel nacional. Del **25 al 27 de abril**, la ciudad será el punto de encuentro para todos los profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica, que buscan socio industrial a fin de trabajar en proyectos relacionados con el envasado, picking y distribución.

Para acudir a la cumbre, Pick&Pack ya ha abierto sus acreditaciones con las que congregará a más de 6.000 profesionales en IFEMA Madrid. Bajo el lema, *“Discover the era of digital packaging & logistics”*, el evento seguirá haciendo énfasis en la transformación digital y sostenible de ambos sectores, aunque se prestará una especial atención en cómo adaptar los nuevos hábitos de consumo derivados de la pandemia al contexto actual. Igualmente, en esta tercera edición se aunarán a toda la cadena de suministro, congregando al sector de la logística, servicios de última milla, transporte y transporte intermodal.

Por su parte, más de 250 firmas expositoras darán a conocer las últimas innovaciones en robótica logística, transporte, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para packaging, y smart packaging; además de tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, IIoT o Analítica de Datos, entre otras. Firmas líderes como **MSC, Antalis, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pak, Carreras, Element Logic, Elopak, Fieldeas, Jungheinrich, Knauf Industries, Markem-Imaje, SP Group, Swisslog, System Logistics, Toyota Material Handling, o ULMA** serán algunas de las que presentarán sus soluciones.

Más de 180 expertos de empresas líderes participarán en Pick&Pack 2023

Aparte de la zona expositiva, Pick&Pack 2023 contará con cuatro congresos en paralelo, en los que se avanzarán las tendencias en packaging y logística que sucederán en los próximos meses y se resolverán los desafíos que tienen por delante los profesionales industriales a causa del contexto incierto actual. En este sentido, en el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** se analizará

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



el punto en el que se encuentra actualmente el envase y embalaje teniendo en cuenta las innovaciones digitales que están a la orden del día, como el metaverso, o el camino que tiene que seguir el sector para crear productos más verdes, de acuerdo también, con los requisitos europeos. Del mismo modo, se indagará en modelos de packaging que se deben de tener en cuenta para los distintos segmentos de la sociedad. Este es el caso de los envases inclusivos, que tienen como objetivo desarrollar productos de fácil acceso para el mayor número posible de individuos, independientemente de su edad, nivel cultural o capacidades físicas y cognitivas.

En cuanto a **European Logistics Summit 2023**, será el espacio en el que se ahondará en los desafíos con los que tienen que lidiar los directores de compras, de gestión de stock, de planificación y producción, y los profesionales de logística, poniendo el foco en la adaptación del e-commerce ahora que las tiendas físicas vuelven a recuperar el flujo de clientes. Igualmente, se reflexionará sobre la automatización y digitalización acelerada que se ha vivido en los últimos años en los almacenes y eslabones de la distribución, y en las nuevas capacidades que brindan las cadenas de suministro, apoyadas por la tecnología, con relación al talento. La descarbonización de los procesos logísticos también marcará la agenda del Congreso, a partir de las medidas que se pueden implementar a corto plazo para reducir las emisiones. Además, se ahondará en el replanteamiento de la logística inversa, que suele conllevar pérdidas para la empresa, y en los formatos surgidos en la última milla.

Más de 180 expertos en packaging y logística de la talla de **Alberto Fraile**, Iberia EBG Supply Chain Manager en Huawei Technologies; **Laura Peregrín**, Head of Packaging en la agencia de marketing VMLY&R, **Iván Gonzalo**, Head Of Supply Chain en MediaMarkt Iberia; **Miguel Calapez**, Iberian Physical Logistics Manager en Nestlé; **Lourdes Brugera**, Directora de Logística de Consum; Raul Cruz, Business - Strategy Officer en Visyon - Grupo Mediapro; **María Leiva**, SWE Sustainability & Agro Impact Manager en PepsiCo; o **Estefanía Iglesias**, Directora de Sostenibilidad en CAPSA Food, arrojarán luz en los Congresos de Pick&Pack 2023 a fin de trazar la hoja de ruta de los sectores hacia un modelo más innovador, digital y sostenible.

Pick&Pack es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS