

NOTA DE PRENSA

AERCE y Pick&Pack 2023 firman un acuerdo de colaboración para acercar al profesional de Compras las últimas tendencias en packaging y logística

- Pick&Pack 2023 acogerá una jornada profesional organizada por AERCE en la que, cobrando especial relevancia las últimas soluciones y tendencias en embalaje y distribución, se abordará la innovación y la sostenibilidad en Compras.
- El evento congregará, del 25 al 27 de abril en IFEMA Madrid, a más de 250 firmas expositoras del sector del packaging, printing, logística y transporte, y a más de 6.000 profesionales industriales de sectores como alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica.

Madrid, 12 de enero de 2023. La Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos ([AERCE](#)), y el evento boutique líder de innovación en packaging y logística para profesionales industriales, [Pick&Pack](#), han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de tejer sinergias y dar a conocer entre los profesionales de Compras las últimas tendencias en embalaje y distribución.

Del 25 al 27 de abril, Pick&Pack 2023 concentrará a más de 6.000 profesionales de sectores como alimentación y bebidas, automoción, textil, retail, farmacéutica, cosmética y belleza, o electrónica que tienen como finalidad encontrar el socio tecnológico con el que desarrollar sus proyectos transformadores. Además, el evento contará con más de 250 firmas expositoras, y más de 180 expertos, que en el European Logistics Summit 2023 y el Congreso Nacional de Packaging 4.0, darán a conocer las últimas tendencias y soluciones en los sectores del packaging y la logística.

En este contexto, AERCE desarrollará una jornada profesional que girará en torno a la innovación y la sostenibilidad, y que reunirá a compradores de toda España. La celebración de esta jornada, en el marco de Pick&Pack 2023, permitirá además que el profesional de Compras pueda conocer las tecnologías aplicadas al packaging y la logística como, entre otras, la Inteligencia Artificial, robótica, impresión 3D, o los nuevos sistemas de procesado, así como las soluciones más disruptivas para transformar fábricas y almacenes en espacios más eficientes, inteligentes y productivos, y los materiales para embalaje más sostenibles y respetuosos con el entorno.

En palabras de **Sara Ruiz**, directora general de AERCE, “este acuerdo de colaboración brinda a nuestros asociados una oportunidad inmejorable para conocer de primera mano las tendencias más innovadoras y eficientes en packaging y logística, además de permitirles establecer un contacto directo con expositores y profesionales del sector de primer nivel”.

Por su parte, **Marina Uceda**, directora de Pick&Pack, destaca que “para nosotros las asociaciones como AERCE son una parte fundamental, ya que permiten el enlace con el sector y nos dan la oportunidad de conocer, de la mano de grandes profesionales, lo que necesita la industria del packaging y la logística para avanzar hacia un modelo más eficiente y competitivo”.