



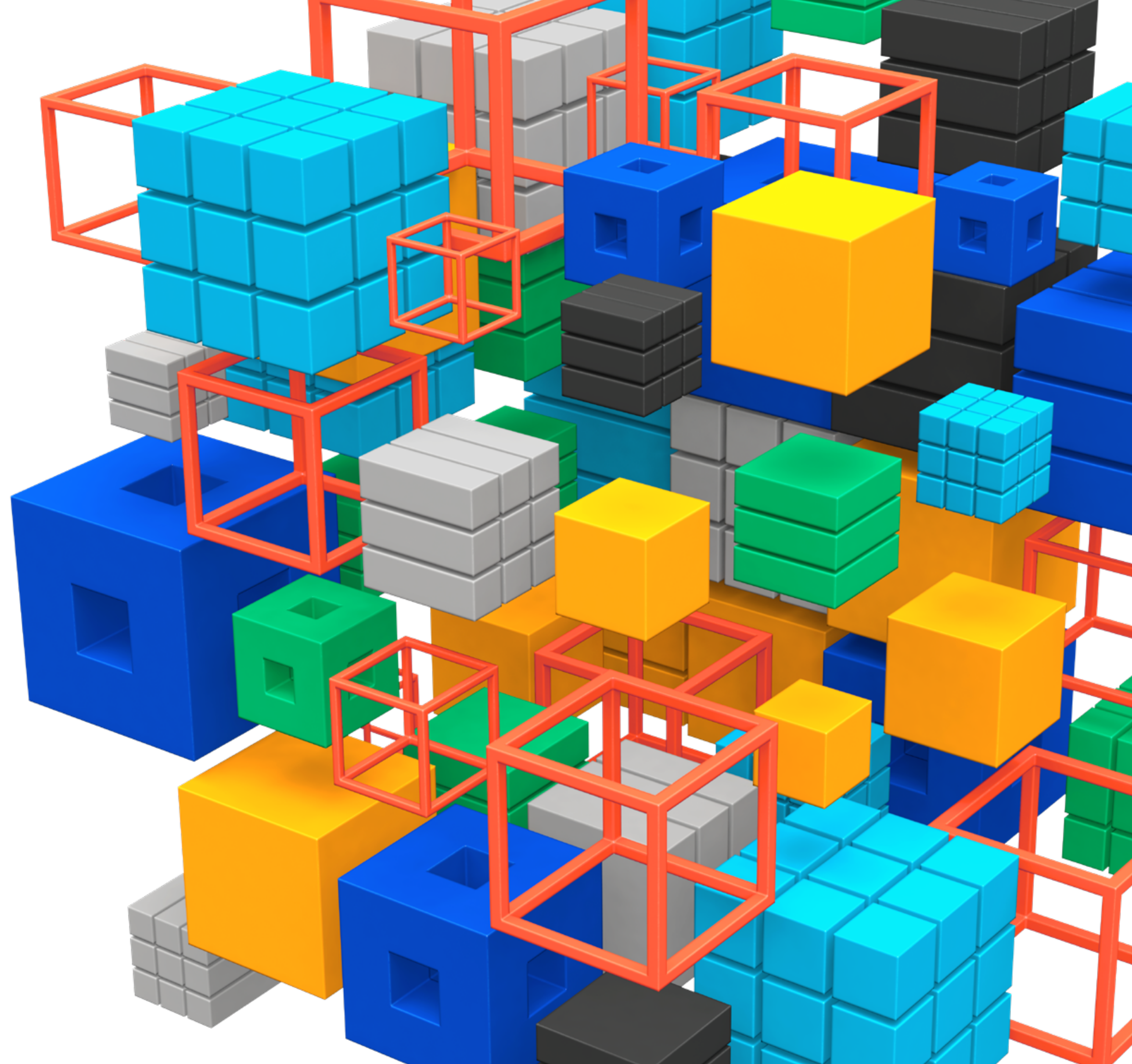
**PICK &
PACK**

INTRALOGISTICS, PACKAGING,
PROCESSING & PRINTING

THE NEXT GENERATION OF
**LOGISTICS &
PACKAGING**

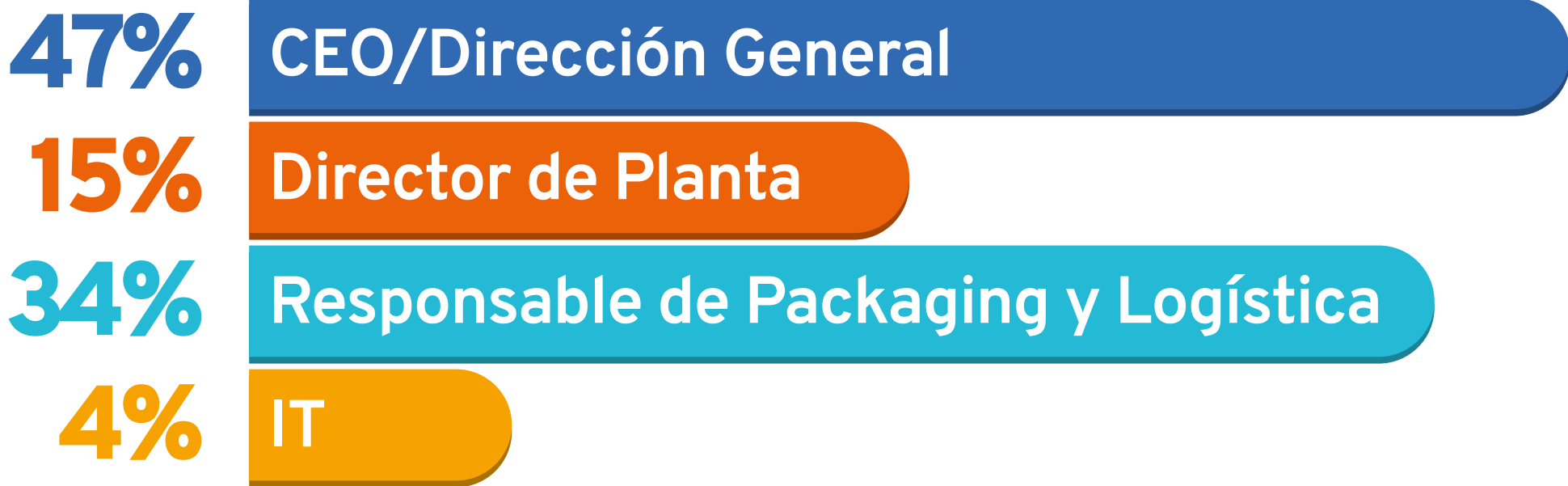
**POST-SHOW REPORT
PICK&PACK2022**

IFEMA-MADRID / 8-10 FEBRERO 2022 / #PICKPACK2022

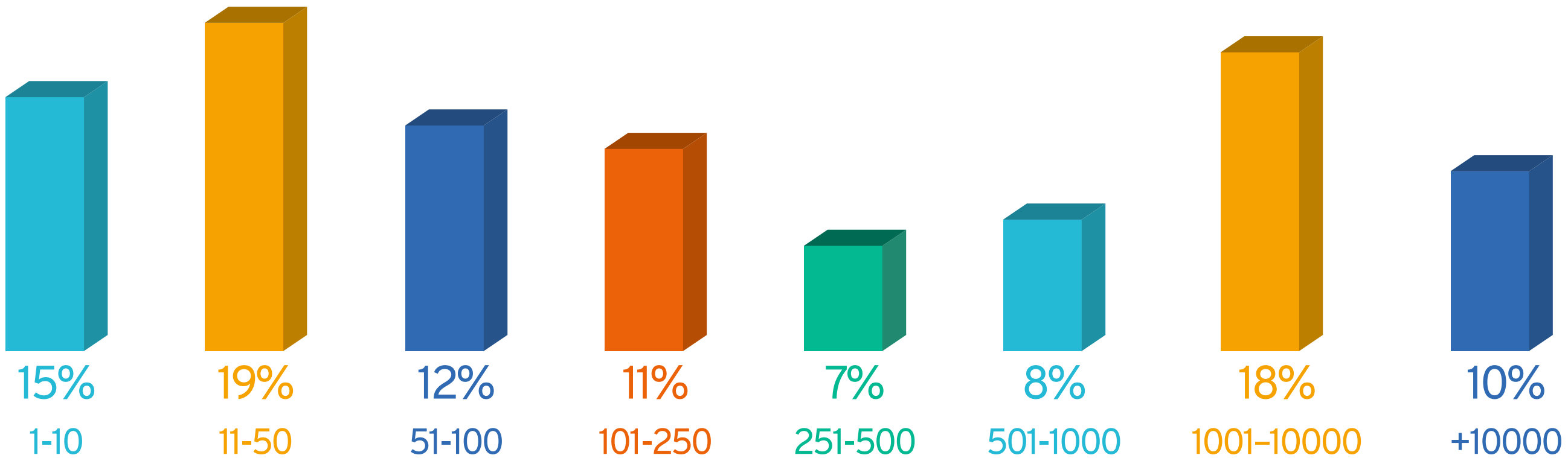


QUIÉN NOS HA VISITADO

PERFIL PROFESIONAL DE LOS VISITANTES

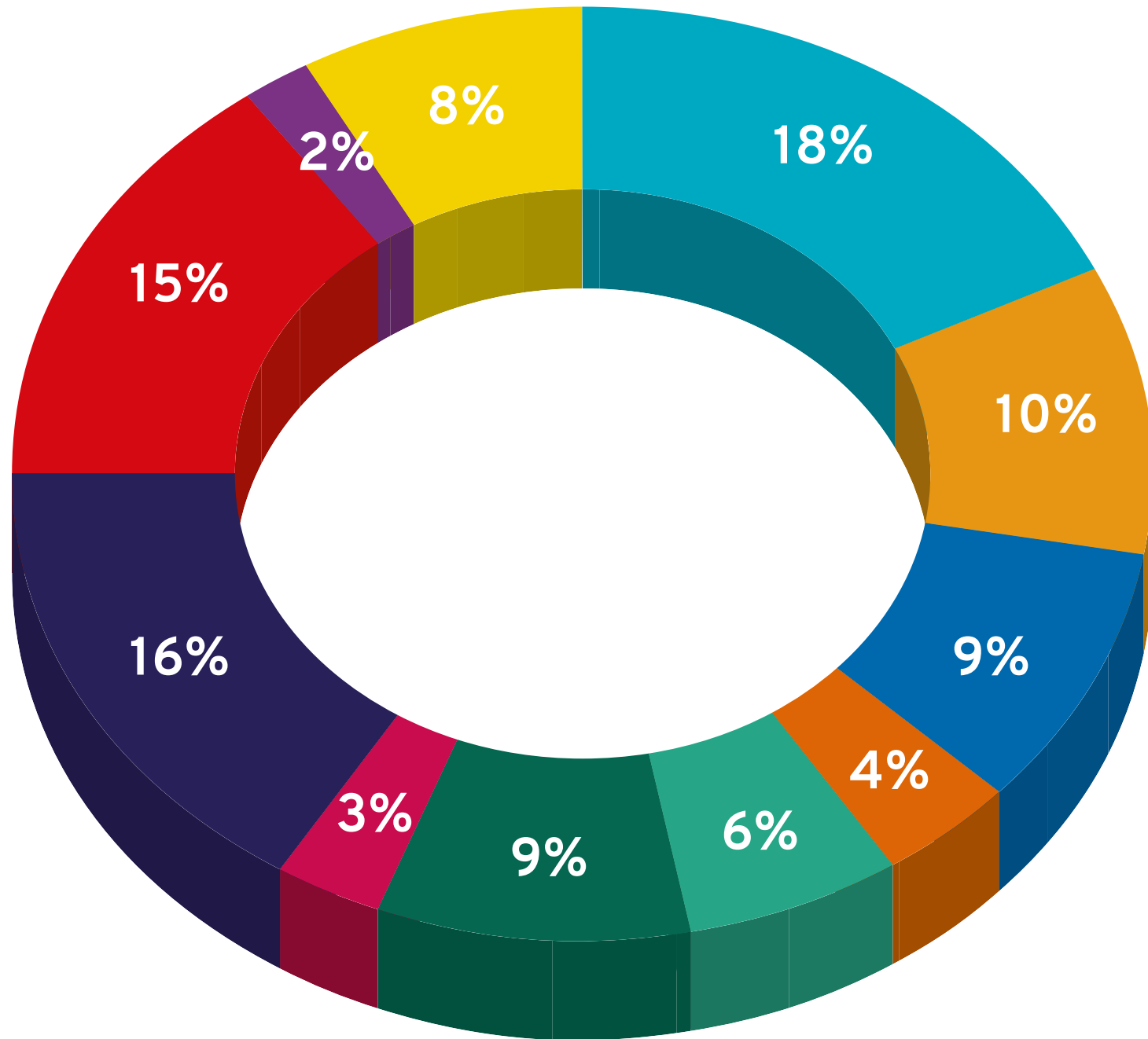


TAMAÑO DE EMPRESA POR NÚMERO DE EMPLEADOS

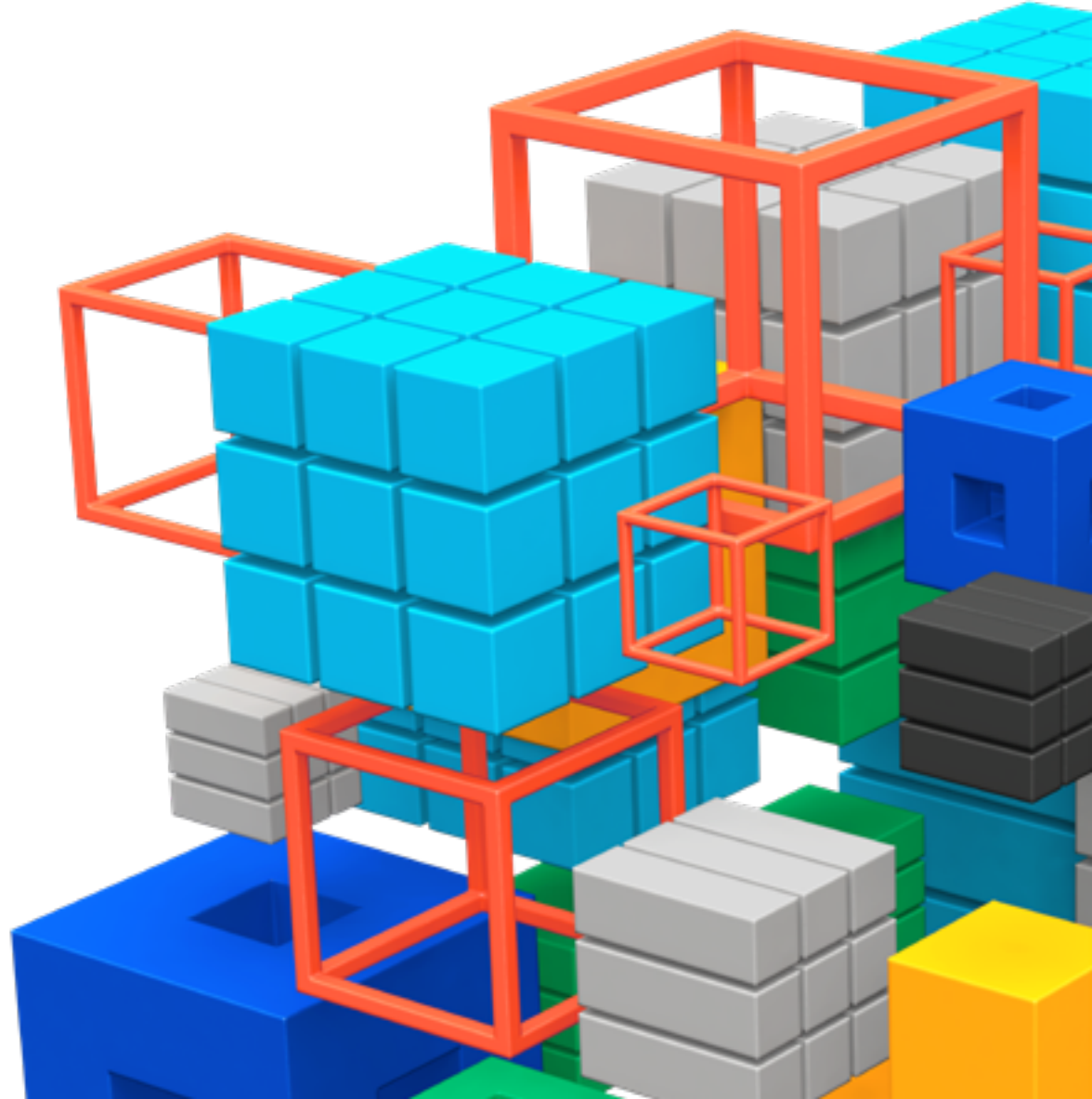
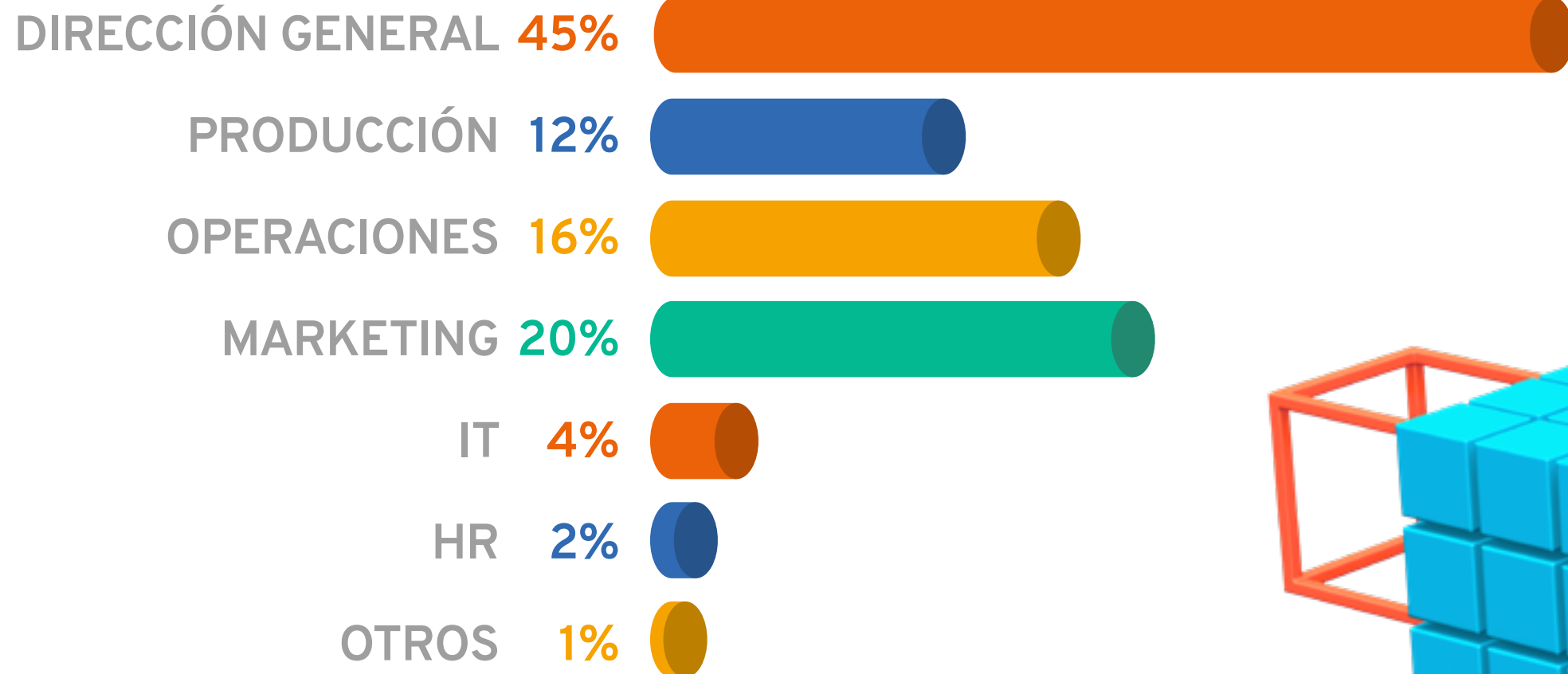


SECTORES DE PROCEDENCIA

- ALIMENTACIÓN 18%
- DISTRIBUCIÓN 10 %
- FARMA 9%
- COSMÉTICA 4%
- AUTOMOCIÓN 6%
- TEXTIL 9%
- ELECTRÓNICA 3%
- BEBIDAS 16%
- RETAIL 15 %
- NON FOOD 2 %
- TRANSPORTE 8%



ÁREA DE RESPONSABILIDAD



MÁS DE 4.000 EMPRESAS ELIGEN PICK&PACK2022 EN BUSCA DE SOCIO INDUSTRIAL

ALGUNAS DE LAS FIRMAS EXPOSITORAS QUE NOS HAN VISITADO



PARTNERS DE PICK&PACK2022

GLOBAL PARTNER



GOLD PARTNERS



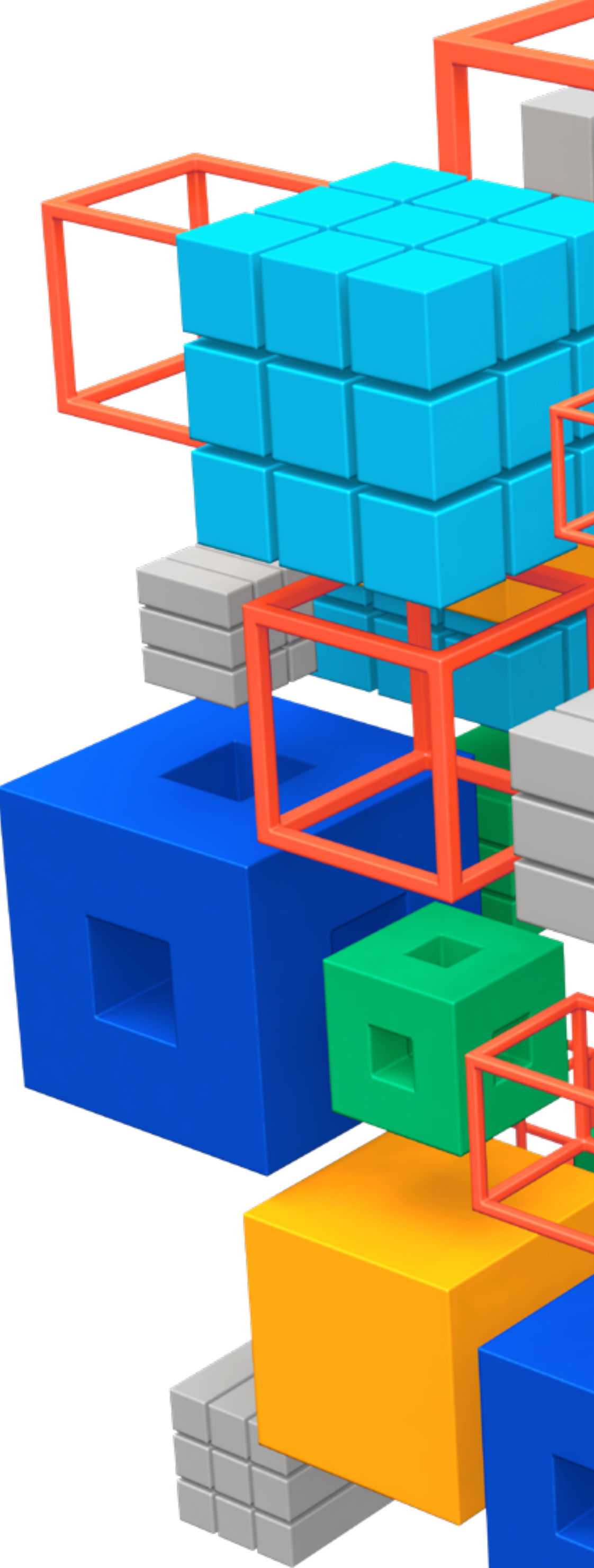
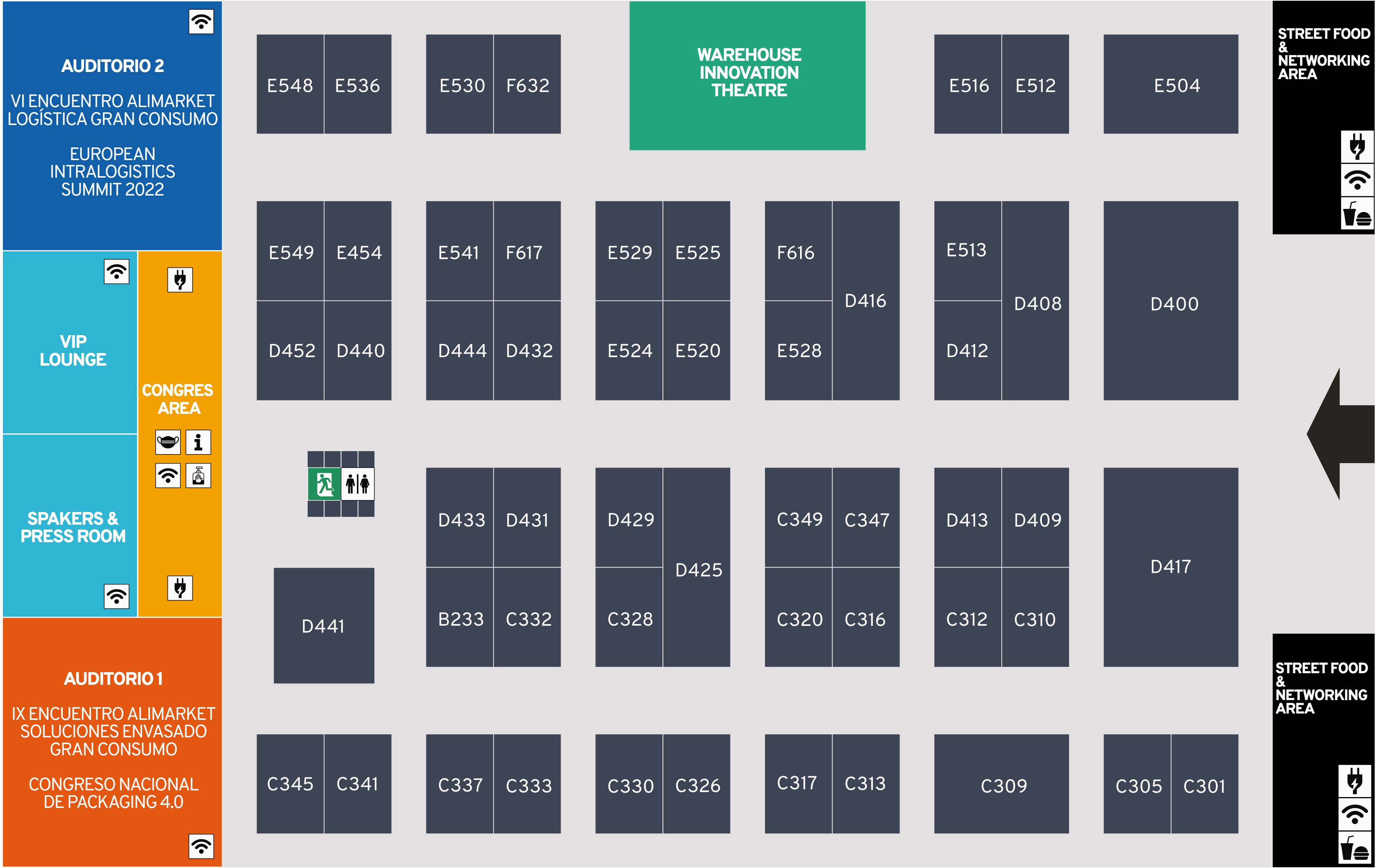
SILVER PARTNERS



INSTITUTIONAL PARTNERS



PLANO DE PICK&PACK2022





CONGRESO NACIONAL DE PACKAGING 4.0

FIAB



EUROPEAN INTRALOGISTICS SUMMIT 2022



+154

Speakers

783

Congresistas

Algunos de los Top Speakers de PICK&PACK 2022



David Abeijón
Director de Logística
LIDL



Leticia Biescas
Líder de Innovación
IKEA



Elio Estévez
Director de Comunicación Científica y Sostenibilidad
PROCTER & GAMBLE



Pedro Ruiz
Especialista en Sostenibilidad Ambiental
NESTLÉ ESPAÑA



Yolanda Fernández
Directora de Comunicación Externa y RSC
ALCAMPO



Pablo de Valdenebro
Director de Operaciones Iberia
L'ORÉAL

+72

Horas de inspiración

13

inspiring keynotes


10

foros verticales

ACTIVIDADES DE NETWORKING



**PICK&PACK
STARTUP FORUM**
WAREHOUSE INNOVATION THEATRE



**INDUSTRY
SOLUTIONS**
WAREHOUSE INNOVATION THEATRE



**TOURS
TECNOLÓGICOS AER**
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA ROBÓTICA



**SMART LOGISTICS & PACKAGING
AWARDS 2022**



**SMART
LOGISTICS & PACKAGING
AWARDS 2022**



**LEADERSHIP
SUMMIT**



**COFFEE
BREAKS**

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN



90% Recomiendan
PICK&PACK

95% Asistirán a
PICK&PACK2023

9,3 Valoración
media



CONGRESO
NACIONAL DE
PACKAGING 4.0

8,6
Valoración media



8,3
Valoración media



EUROPEAN
INTRALOGISTICS
SUMMIT

8,0
Valoración media



8,2
Valoración media

#PICKPACK2022
+1.700
MENCIONES EN
RRSS

+155.000
IMPRESIONES EN
TWITTER

+110.000
IMPRESIONES EN
LINKEDIN



APP DEL VISITANTE
4.214

DESCARGAS
DE APP

3.818

VISUALIZACIONES
AGENDA



130.000

VISITAS A LA WEB DURANTE
EL MES DEL EVENTO



+500

APARICIONES EN PRENSA
ESPECIALIZADA

MEDIA PARTNERS Y COMMUNITY

GRACIAS AL APOYO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ASOCIACIONES, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES QUE HAN COLABORADO EN CONVERTIR PICK&PACK EN UN REFERENTE DENTRO DEL SECTOR.

SUPPORTING PARTNERS



MEDIA PARTNERS



elEconomista.es
 Pick&Pack espera dejar un impacto económico de 9 millones en su primer año en Madrid

LA VANGUARDIA
 Se busca “packaging” inteligente y sostenible

Logística Profesional
 El sector logístico muestra su importancia y potencial en Pick&Pack

infopack
 Startups disruptivas están transformando los sectores del packaging y la intralogística

Te esperamos en

PICK&PACK2023

del 25 al 27 de abril de 2023 en Madrid IFEMA

www.pickpackexpo.com

PICK&PACK ES UN EVENTO DE:
NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS