



4.891 profesionales industriales se reúnen en IFEMA en la gran cita tecnológica del sector del packaging y la intralogística

La última jornada de Pick&Pack pone el foco en los nuevos materiales de los envases, la transformación digital y el talento en la logística como retos de futuro

Comunidad y Ayuntamiento de Madrid han acudido al evento para apoyar a la industria en sus objetivos de sostenibilidad, descarbonización y economía circular

Madrid, 10 de febrero de 2022 – Pick&Pack, la gran cita tecnológica y de innovación para el sector del packaging y la intralogística, ha cerrado sus puertas este jueves reuniendo a **4.891 profesionales industriales** que han puesto sobre la mesa los retos y desafíos del sector en cuanto a digitalización y sostenibilidad. En palabras de Marina Uceda, directora del evento, *“el objetivo de Pick&Pack es ayudar a desarrollar y transformar el negocio del packaging y la intralogística a través de un espacio de transferencia de negocio y de negocio”*. El evento ha generado un impacto económico de 9 millones de euros para la ciudad de Madrid.

El evento fue inaugurado este martes por el Viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, Mariano González, el Delegado del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Francisco de Borja Carabante, y el Presidente de la Organización Empresarial de Logística y Transporte – UNO, Francisco Aranda, quienes remarcaron la importancia de la colaboración público-privada para conseguir los objetivos de sostenibilidad de la industria e impulsar su competitividad a través de la innovación y la digitalización.

Durante tres días, Pick&Pack ha presentado las últimas soluciones en robótica logística, rastreabilidad, cadena de suministro, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para envases, smart packaging, así como tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva, 3D Printing e IIoT. De la mano de más de 200 firmas expositoras como Grupo Eulo, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pak, ULMA, Carreras, Dematic, Element Logic, Exotec, Fieldeas, Jungheinrich, Knaufl Industries, Maersk, Naeco, RSM, SP Group, SSI Schaefer, Swisslog, System Logistics, TGW, Tools Group, Tosca, Toyota, o Transporeon, entre otras, los profesionales procedentes de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, farmacéutica, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, han descubierto nuevas tecnologías y materiales que permitan mejorar su productividad y hacer frente a los retos que tienen por delante.

Asimismo, Pick&Pack ha reunido a lo largo de tres jornadas a 160 conferenciantes que han dado a conocer sus estrategias, planes de acción y casos de éxito para impulsar la transformación digital y la sostenibilidad en sus empresas a través de cuatro congresos, dos especializados en

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



packaging -el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el Encuentro Alimarket Soluciones Envasado- y dos en logística e intralogística -el European Intralogistics Summit 2022 y el Encuentro Alimarket Logística-.

Nuevos materiales para la circularidad del packaging

La última jornada de Pick&Pack ha abordado los retos de futuro del sector del packaging, muy enfocados a la sostenibilidad de los envases y embalajes y a la economía circular. *“Tenemos que enfocarnos en nuevos materiales que permitan la circularidad. Para ello hay que fomentar el monomaterial, para que los envases puedan reciclarse fácilmente”*, ha señalado **Víctor Borrás**, responsable de marketing de Knauf Industries. Por su parte, **M^a José Madroñal**, senior business development manager de Tetra Pak, ha destacado que *“el origen de los materiales de los envases tiene que ser vegetal -de caña de azúcar, por ejemplo- y que se generen oportunidades de negocio para la industria del reciclado”*. En este sentido, ambos expertos han reivindicado que los impuestos al plástico que prevén las nuevas normativas de residuos no tienen en cuenta *“el esfuerzo que hace la industria por incorporar nuevos materiales como plásticos de origen vegetal”*.

Digitalización logística y el nuevo talento

“Estamos viviendo un cambio de paradigma en la logística; la tecnología ha supuesto un gran cambio que ahora mismo parece no tener fin”, ha afirmado **Inmaculada Sánchez**, directora de destrezas y competencias digitales avanzadas de la Comunidad de Madrid – Madrid Digital. Tecnologías como el blockchain, la robotización y la digitalización de procesos están entrando en el sector logístico para convivir con los métodos tradicionales. Para ello, **Blanca Romeu**, responsable de grandes cuentas y verticales de TIBA Group, constata que *“es importantísimo que nos formemos continuamente y adquiramos competencias digitales. Si no nos adaptamos, no vamos a poder sobrevivir a este contexto de cambio”*.

“La logística siempre ha sido un sector poco apetecible, pero durante la pandemia la gente se ha dado cuenta de la importancia de esta industria”, ha afirmado **José María Toro**, director comercial de Fieldeas. Y es que atraer y retener al talento es uno de los retos pendientes del sector logístico, especialmente el talento femenino. Es por ello que **Rosa Martí**, HR Business Strategy Specialist de Exotec by Dexter, apunta que *“tenemos que hacer un cambio de imagen del sector logístico, darlo a conocer y remarcar su importancia, porque gracias a este sector el mundo sigue funcionando”*.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS