



## **Pick&Pack llega por primera vez a Madrid y generará un impacto económico de 9 millones de euros en la ciudad**

**6.000 profesionales del packaging y la intralogística se reúnen en IFEMA para impulsar una industria más eficiente, sostenible y digitalizada**

**Más de 200 firmas expositoras presentarán sus últimas tecnologías y soluciones en automatización, robótica y nuevos materiales sostenibles**

**La Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid inauguran la segunda edición de Pick&Pack**

**Madrid, 7 de febrero de 2022** – Pick&Pack, la gran feria tecnológica para el sector del packaging y la intralogística, **llega mañana por primera vez a Madrid**, dónde se van a presentar las últimas innovaciones en envases sostenibles, sistemas de procesado, robótica y gestión inteligente de almacenes en un momento de continuo crecimiento de la industria del e-commerce. Pick&Pack 2022 servirá también para centrar el debate en las nuevas normativas de circularidad y materiales ecológicos para la fabricación de envases, así como en las nuevas tecnologías que impulsaran la productividad de la industria del packaging. Un evento que espera generar un impacto económico de 9 millones de euros en la ciudad de Madrid.

Pick&Pack inaugurará con la presencia del Viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, **Mariano González**, del Delegado del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, **Francisco de Borja Carabante**, y del Presidente de la Organización Empresarial de Logística y Transporte – UNO, **Francisco Aranda**. Desde mañana martes 8 y hasta el jueves 10 de febrero, IFEMA MADRID reunirá a 6.000 profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, pharma, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, que acudirán en busca de un socio industrial y tecnológico que les permita mejorar su productividad y hacer frente a los retos que tienen por delante.

*“La innovación, la digitalización y la sostenibilidad son los principales retos a los que se enfrentan hoy en día los profesionales del packaging y la intralogística, convirtiéndose en oportunidades de transformación empresarial. Pick&Pack llega a Madrid para acercar a los profesionales de estas industrias la última innovación, tendencias y estrategias para hacer frente a los nuevos desafíos”,* señala Marina Uceda, directora de Pick&Pack.

### **La digitalización de la cadena de suministro y la circularidad en el packaging**

Esta nueva edición de Pick&Pack contará con cuatro congresos, dos especializados en packaging -el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el Encuentro Alimarket Soluciones Envasado- y dos en

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



logística e intralogística -el **European Intralogistics Summit 2022** y el Encuentro Alimarket Logística-, en los que más de 160 ponentes darán a conocer sus estrategias, planes de acción y casos de éxito para impulsar la transformación digital y la sostenibilidad en sus empresas. Más de 60 horas de inspiración y transferencia de conocimiento que arrojarán luz sobre las nuevas tendencias y soluciones que permitirán a los profesionales de la industria adaptarse al momento de cambio que vivimos y hacer frente a la nueva generación de intralogística y packaging.

Annabell Moser, directora de innovación y procesos de **Sony DC**; Carole Nyer, DePuy Synthes Lead Spain de **Johnson&Johnson**; Daniel Dieste, director de operaciones de **Ahorramas**; David Abeijón, director de logística de **LIDL**; Enrique Mandado, director de operaciones de **Grupo Calvo**; Gonzalo Madruga, director de logística de **Coca-Cola** Europacific Partners; Jordi Fabregat, director de operaciones de **Europastry**; José Vicente Bermúdez, CEO Spain and Export de **Fini Golosinas**; Leticia Biescas, Supply Chain Development de **IKEA**, y Pablo de Valdenebro, director de operaciones Iberia de **L'Oréal**, entre otros, abordarán como conseguir una cadena de suministro más sostenible y reducir las emisiones en el transporte, además de dar a conocer sus casos de éxito en digitalización logística.

Por su parte, profesionales como Alicia Marcos, responsable de compras de envases de **Pascual**; Antonio Romero, director de economía circular de **Mercadona**; Borja Lafuente, director de sostenibilidad de **Danone**; Carlos Pérez, director comercial de **Haribo** España y Portugal; Elio Estévez, director de comunicación científica y sostenibilidad de **Procter & Gamble**; Francisco Núñez, responsable de RR.II, RSC y Regulación de **El Corte Inglés**; María Pérez, responsable de I+D y economía circular de **Nueva Pescanova**; Mercedes Hortal, R&D CoE Packaging Leader de **Campofrío**; Montserrat Lombardo, responsable de regulatory de **Unilever**; Pedro Ruiz, especialista en sostenibilidad ambiental de **Nestlé**; y Yolanda Fernández, directora de comunicación externa y RSC de **Alcampo**, desvelarán sus estrategias para impulsar la economía circular en el sector del packaging con la reducción del plástico y el uso de materiales más sostenibles, así como presentarán proyectos 'residuo cero'.

### **Las últimas soluciones y tecnologías de la mano de más de 200 firmas expositoras**

Pick&Pack presentará durante tres días las últimas soluciones en robótica logística, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para envases, smart packaging, así como tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva y 3D Printing, IIoT, entre otras, de la mano de más de 200 firmas expositoras, entre las que destacan **Grupo Eulo, DHL, Grupo CTC, LPR, Tetra Pak, ULMA, Carreras, Dematic, Element Logic, Exotec, Fieldeas, Jungheinrich, Knauf Industries, Maersk, Naeco, RSM, SP Group, SSI Schafer, Swisslog, System Logistics, TGW, Tools Group, Tosca, Toyota, o Transporeon.**

Además, el evento ofrece a los profesionales industriales un sinfín de actividades de networking en los que encontrar socios o establecer alianzas como los premios Smart Logistics & Packaging Awards 2022, la competición entre las startups con proyectos más disruptivos como el Pick&Pack Startup Fórum, el encuentro Leadership Summit y múltiples tours tecnológicos.

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS