



Pick&Pack busca las startups más innovadoras en packaging e intralogística para impulsar la digitalización y la sostenibilidad en la industria

Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos a la industria, a corporate ventures y firmas líderes industriales en el Pick&Pack Startup Forum

Smart packaging, nuevos materiales, eco packaging, automatización, inteligencia artificial o digitalización logística son algunos de los proyectos que busca el Pick&Pack Startup Forum

Madrid, 15 de diciembre de 2021 – Las necesidades y retos del sector logístico y del packaging se han visto incrementados con el desarrollo de la conectividad y la transformación digital en los últimos años, lo que ha favorecido la aparición de nuevas formas de negocio y nuevas empresas de base tecnológica que están aportando ideas innovadoras para dar solución a esos retos. La industria del packaging y la intralogística necesita de nuevas soluciones innovadoras capaces de dar respuesta a los retos actuales del sector. Por eso, **Pick&Pack** celebrará, **del 8 al 10 de febrero de 2022 en IFEMA Madrid, el Pick&Pack Startup Forum**, una competición entre las startups con los proyectos más disruptivos que aporten soluciones en digitalización y sostenibilidad para las industrias del packaging y la intralogística.

Por un lado, el sector del packaging debe ser capaz de incorporar la tecnología en sus envases y embalajes, a la vez que centra sus esfuerzos en nuevos materiales más sostenibles. Sin olvidar que el packaging es un elemento de comunicación y marketing muy potente para las marcas. En este sentido, el Pick&Pack Startup Forum busca proyectos con soluciones en **diseño de packaging, ecopackaging, smart packaging, embalajes y nuevos materiales, tecnologías para maquinaria de impresión, componentes o sistemas de control** que ayuden al sector a satisfacer las demandas actuales del mercado. Por otro lado, tanto la logística como la intralogística necesitan nuevas soluciones en **digitalización, supply chain, automatización, inteligencia artificial, smart logistics, IoT o robótica**, entre otros, capaces de transformar hacia almacenes más inteligentes.

Las startups, emprendedores o centros tecnológicos con soluciones innovadoras en packaging e intralogística que impacten en industrias como la alimentación y bebidas, retail, cosmética y farmacéutica, non-food, automoción, construcción, bienes de equipo, electrónica o logística, pueden presentar su proyecto hasta el próximo 21 de enero a través del [siguiente enlace](#). Los seleccionados de entre todas las candidaturas tendrán la oportunidad de realizar un pitch delante de inversores, corporate ventures y firmas líderes industriales el próximo 9 de febrero en el Pick&Pack Startup Forum.

Startups como Optopus, Oimo Bioplastics, envaso, ColorSensing, Olfasense GmbH, TicTAP – Simply Connect, Signeblock, Vision Online, I3de, entre otras, han sido algunas de las participantes en anteriores ediciones del Pick&Pack Startup Forum.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS