



Pick&Pack premia la apuesta por la automatización, la gestión inteligente de almacenes y el packaging más innovador en los Smart Logistics & Packaging Awards 2022

Los premios reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías en el sector de la intralogística y el packaging

Los interesados en participar en los Smart Logistics & Packaging Awards 2022 tienen hasta el 20 de diciembre para presentar sus candidaturas

Pick&Pack se celebrará en IFEMA Madrid, del 8 al 10 de febrero, para presentar las últimas novedades en intralogística y sistemas de packaging para la industria

Madrid, 16 de noviembre de 2021 – Pick&Pack, el evento de innovación para los profesionales del packaging y la intralogística, celebra una nueva edición de los Smart Logistics & Packaging Awards 2022. Los premios están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en los sectores del packaging y la intralogística enfocándose en las áreas de soluciones de automatización, fabricación e impresión para toda la cadena de suministro.

Los Smart Logistics & Packaging Awards 2022 abordarán cinco categorías en las que se valorarán la innovación, la sostenibilidad y el diseño:

- **Robótica y automatización en la gestión de almacenes 4.0**, donde se premiarán las propuestas de empresas que hayan pasado de contar con almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados y robotizados.
- **Liderazgo en transformación digital de la intralogística**, enfocado en destacar los avances tecnológicos y digitales que garanticen un aumento de la productividad y una mejora de la metodología de trabajo.
- **Mejor proyecto de innovación para la industria del Packaging**, donde se valorarán los nuevos desafíos en innovación en una industria en total transformación para los sectores de la alimentación, bebidas, retail, cosmética, farma, química, automoción...
- **Mejor proyecto de diseño en Packaging y experiencia del consumidor**, pensado a premiar las nuevas tendencias y el talento en diseño de Packaging que garantice una experiencia única en el consumidor.
- **Excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial**, en la que se premiará el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible basado el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Los premios están dirigidos a la industria, empresas, universidades, proveedores, ejecutivos, escuelas de negocios, investigadores, analistas, periodistas, start-ups, aceleradoras, centros tecnológicos, etc. que apuesten por la innovación y la mejora constante en los procesos. Los interesados pueden [presentar sus propuestas](#) hasta el próximo 20 de diciembre.

Del 8 al 10 de febrero IFEMA Madrid acogerá la nueva edición de Pick&Pack, el evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales que buscan nuevas soluciones en packaging e intralogística. Durante tres días, IFEMA reunirá a más de 7.000 empresas y profesionales de la industria de la alimentación y bebidas, automoción, textil, pharma, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, que acuden a Pick&Pack en busca de socio industrial para mejorar su productividad.

En esta próxima edición, Pick&Pack reunirá a más de 200 firmas expositoras y 300 expertos que participarán en los distintos congresos que la cita ha conseguido aunar como el VI Encuentro de Soluciones de Envasado para Gran Consumo y el IX Encuentro de Logística para Gran Consumo de Alimarket, el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2022.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS