



Pick&Pack abre el Call for Speakers para el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2022

Pick&Pack reunirá, del 8 al 10 de febrero en Madrid, a más de 200 empresas que ofrecerán las últimas novedades en soluciones en automatización, fabricación, packaging, impresión y para toda la cadena de suministro

Expertos, profesionales, empresas, emprendedores, universidades y centros de investigación y desarrollo con los casos de éxito y proyectos más innovadores y disruptivos pueden presentar sus candidaturas hasta el próximo 1 de diciembre de 2021

Madrid, a 3 de noviembre de 2022 – El sector del packaging y la intralogística tienen una cita **del 8 al 10 de febrero de 2022 en Madrid con Pick&Pack**. El evento boutique líder de innovación y transformación para el sector reunirá a más de 200 empresas que darán a conocer las últimas novedades en soluciones de automatización, fabricación, packaging e impresión y toda la cadena de suministro.

Esta nueva edición de Pick&Pack contará con cuatro congresos, dos especializados en packaging y dos en logística e intralogística.

Pick&Pack acogerá la celebración del **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el **European Intralogistics Summit 2022** junto con el **VI Encuentro de Soluciones de Envasado para Gran Consumo** y el **IX Encuentro Logística para Gran Consumo de Alimarket**, cuatro congresos en los que, durante tres días, se darán respuesta a todos los nuevos retos del sector en cuanto a la digitalización, la inteligencia artificial, la robótica en la cadena logística, la impresión 3D, la gestión del talento y la apuesta por un packaging más sostenible.

Todos aquellos expertos, profesionales, empresas, emprendedores, universidades y centros de investigación y desarrollo con las ideas o proyectos más innovadores y disruptivos pueden presentar sus candidaturas a ambos congresos hasta el próximo 1 de diciembre de 2021. “El objetivo de este encuentro es contribuir al crecimiento del sector del packaging y la intralogística, reuniendo a más de 5.000 profesionales, a las compañías más innovadoras y a 160 expertos internacionales para sentar juntos las bases y los retos futuros del sector”, explica Marina Uceda, directora del evento.

Propuestas entre el envase emocional y el envase funcional, pasando por la experiencia y personalización, hasta soluciones en materia de sostenibilidad o packaging inteligente serán algunas de las temáticas del **Congreso Nacional de Packaging 4.0**. Además, el **European Intralogistics Summit 2022** mostrará todas las soluciones que están transformando los modelos

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



de gestión para conseguir superar la problemática actual en la cadena de suministro, plazos de entrega mínimos y eficacia y eficiencia de la misma. Todo ello para diferentes sectores de la industria como la alimentación y bebidas, la cosmética, el retail y el e-commerce, la química y farmacia, la automoción, la electrónica o los bienes industriales.

En un momento en el que la ya llamada quinta revolución industrial ha provocado que tanto el packaging como la intralógica tengan que afrontar nuevos retos, Pick&Pack propone abrazar la digitalización y los nuevos instrumentos para transformar las empresas en fábricas y almacenes más eficientes, inteligentes y productivos. Con una combinación de zona expositiva y conferencias, Pick&Pack se configura como la plataforma profesional de generación de negocio y transferencia tecnológica.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS