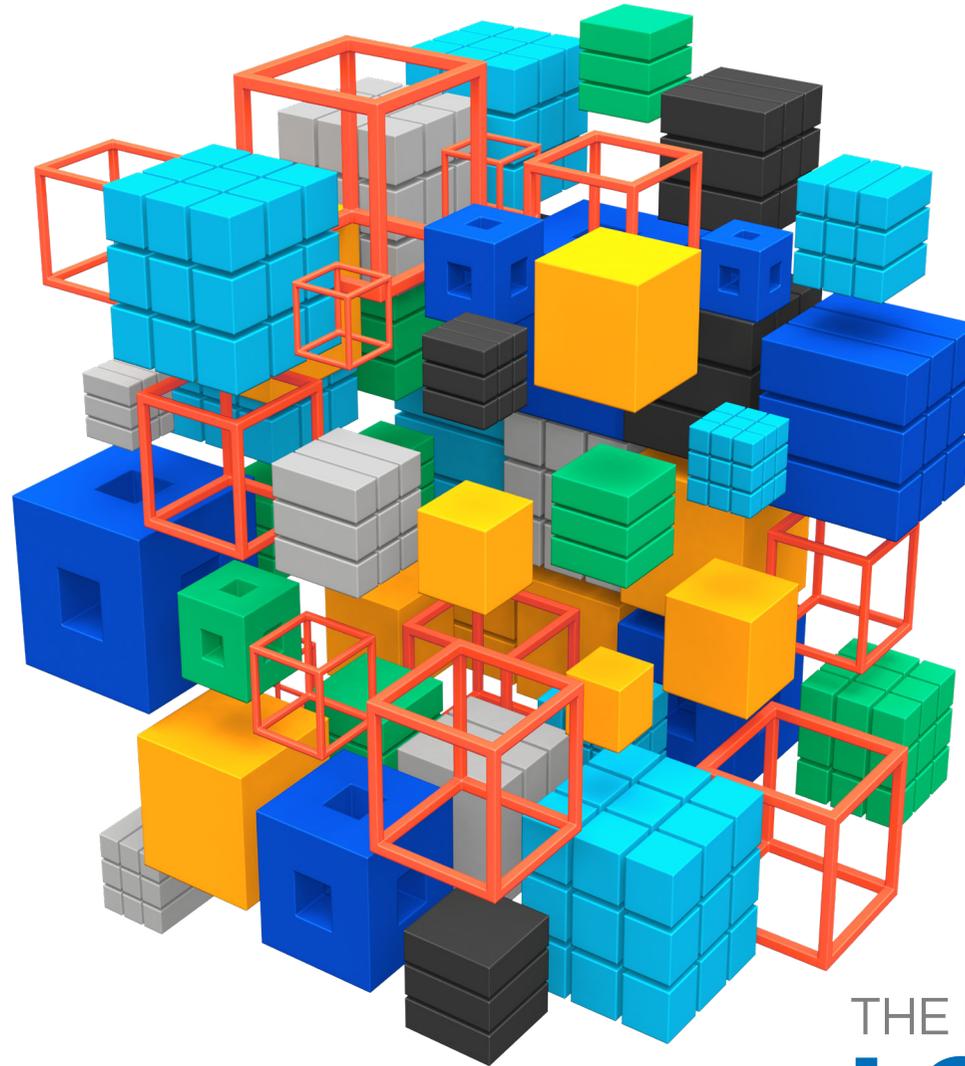




**PICK &
PACK**

INTRALOGISTICS, PACKAGING,
PROCESSING & PRINTING

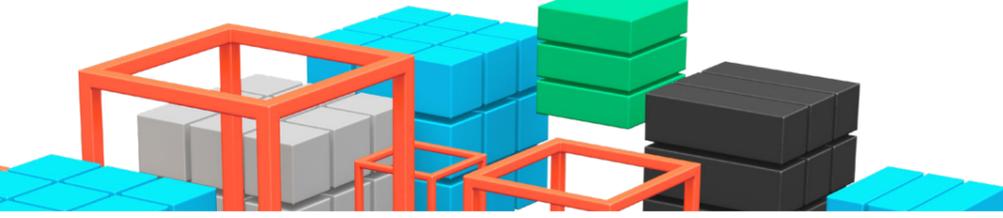


8-10 FEBRERO 2022
MADRID - IFEMA

#Pickpack2022

www.pickpackexpo.com

THE NEXT GENERATION OF
**LOGISTICS &
PACKAGING**
www.pickpackexpo.com



PICK&PACK 2022 CALL FOR SPEAKERS

1. PICK&PACK 2022
2. OBJETIVO DEL CALL FOR SPEAKERS. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?
3. TEMÁTICAS CONGRESO NACIONAL DE PACKAGING 4.0
4. TEMÁTICAS EUROPEAN INTRALOGISTICS SUMMIT 2022
5. CÓMO PRESENTAR SUS PROPUESTAS Y PLAZOS
6. PREGUNTAS FRECUENTES
7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
8. PROCESO DE EVALUACIÓN, CONFIRMACIÓN DE LOS PONENTES Y VENTAJAS DE SER SPEAKER
9. PROTECCIÓN DE DATOS
10. DATOS DE CONTACTO

INTRALOGISTICS

PACKAGING

PROCESSING

PRINTING



1. PICK&PACK 2022

La industria actual evoluciona a una velocidad nunca vista, y el packaging y la intralogística no escapan a esta tendencia. La irrupción de la denominada Cuarta Revolución Industrial ha provocado que ambos sectores tengan que afrontar nuevos retos de cara a los próximos años. La digitalización, la inteligencia artificial, la robótica, la impresión 3D, la sostenibilidad de los nuevos materiales... son algunas de estas nuevas tecnologías que ayudarán a que las compañías logren procesos más eficientes, ahorro de costes, impacto en la economía circular y, por ende, un aumento de la competitividad empresarial.

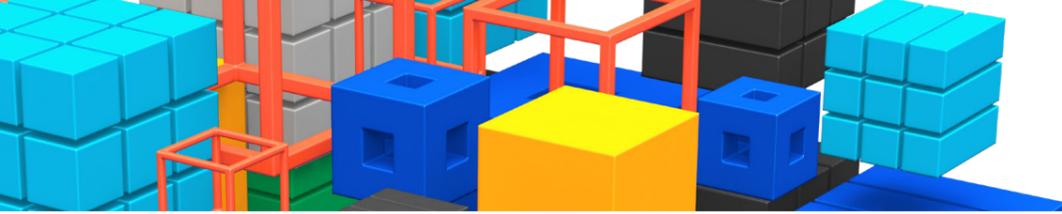
Sin embargo, este proceso de transformación lleva consigo una serie de cambios que las empresas tienen que adaptar a sus procesos productivos y que conllevan grandes desafíos.

PICK&PACK 2022 tiene el propósito de convertirse en una cita ineludible para los profesionales y empresas del sector del picking y el packaging, dónde la transferencia tecnológica, los nuevos productos, innovaciones y casos de éxito supongan un espacio de inspiración y adquisición de nuevas competencias, con el fin de transformar el sector, descubrir nuevos modelos de negocio y superar dichos desafíos.

Para ello, durante la celebración de PICK&PACK 2022, tendrá lugar el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el **European Intralogistics Summit 2022**, donde descubrir las respuestas a todos estos nuevos retos de ambas industrias.

Este **call for speakers** busca expertos, profesionales, empresas, emprendedores, universidades, centros de investigación y desarrollo con las ideas más innovadoras y disruptivas, iniciativas, soluciones o proyectos para el sector del packaging y la intralogística. Todos los ponentes que se identifiquen con este objetivo están invitados a enviar sus propuestas tanto al Congreso Nacional de Packaging como al European Intralogistics Summit.





2. OBJETIVO DEL CALL FOR SPEAKERS. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Las sesiones que conforman el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el **European Intralogistics Summit 2022** cubren de forma holística, toda la cadena de valor de necesidades del profesional industrial, facilitando a las compañías la tarea de enfrentarse a nuevos retos entorno a la industria 4.0, la sostenibilidad y la competitividad, que ya no son futuro sino imperiosa necesidad del presente.

Este call for Speakers está abierto a las candidaturas que aporten nuevas ideas inspiradoras y disruptivas, tecnologías, equipos, materiales, iniciativas, soluciones, modelos de gestión, casos de éxito o proyectos que ayuden al sector a impulsar la competitividad, la mejora de procesos productivos y la experiencia de cliente en el marco del picking y el packaging. Los autores de las propuestas pueden ser expertos, profesionales, empresas, emprendedores, universidades, centros de investigación y desarrollo con las ideas más innovadoras y disruptivas, así como todo tipo de soluciones que estén aportando una transformación de ambas industrias. Todos los ponentes que se identifiquen con este objetivo están invitados a enviar sus propuestas al **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el **European Intralogistics Summit 2022**.



3. TEMÁTICAS CONGRESO NACIONAL DEL PACKAGING 4.0

El **Congreso Nacional de Packaging 4.0** aportará una nueva visión a la industria del packaging en el equipamiento y nuevos sistemas de procesamiento que superan las barreras tecnológicas. Propuestas entre el envase emocional y el envase funcional, pasando por la experiencia y personalización, hasta las soluciones en materia de sostenibilidad o packaging inteligente, entre otras temáticas.

EJES TEMÁTICOS



- a. Tecnologías y Productos Complejos
- b. Personalización de Producto
- c. Sostenibilidad y Economía Circular
- d. Equipamientos y Sistemas de Procesado

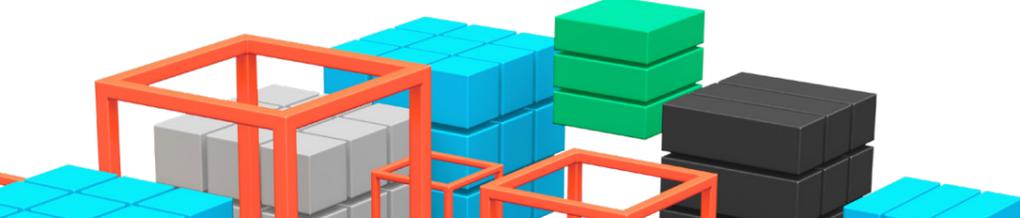
HOT TOPICS

Equipos Industriales
3R (Reducir, Reciclar, Reutilizar)
Branding Corporativo
Innovación en la Cadena de Producción
Envases Inteligentes y Flexibles
Disrupción en e-Commerce
Lifecycle Assessment
Customización de Productos
Comodidad, Funcionalidad, Disrupción

Nuevos Procesos de Producción
Packaging Sostenible
Nuevos Materiales Biodegradables
Economía Circular
Packaging Activo
Ecodiseño
Tecnologías Digitales Aplicadas
Certificación
Smart Printing

VERTICALES POR INDUSTRIA





4. TEMÁTICAS EUROPEAN INTRALOGISTICS SUMMIT

El **European Intralogistics Summit 2022** versará en digitalización logística, robótica, automatización o sistemas de almacenamiento inteligentes. Desde la salida de producción, clasificación, el almacenaje y la expedición, el congreso mostrará todas las soluciones que están transformando los modelos de gestión para conseguir bajos costes por unidad entregada, plazos de entrega mínimos y una cadena de suministro flexible, segura y altamente productiva.

EJES TEMÁTICOS



- a. Robotización y Automatización de Procesos
- b. Innovación vs. Transformación Digital
- c. Generación de Valor y Creación Competitiva
- d. Las Personas en la Mejora de los Procesos
- e. Sostenibilidad
- f. Optimización Global de la Cadena de Suministro

HOT TOPICS

AGV's
 Digitalización Logística
 IoT; Big Data; IA; Blockchain
 Robótica Colaborativa
 Cross-Docking
 Supply Chain
 PLC
 Sistemas de Expedición
 Personas
 Sistemas de Picking
 Digital Twin Organization
 Lean Management
 Modelo Negocio Sostenible

Sistemas Shuttle
 Clasificadores
 Inteligencia Artificial
 Smart Logistics
 SGA's
 Automatización
 Cadena de Frío
 Zero Defectos
 e-Commerce para Logística
 Mejora Procesos
 DUM (Distribución última milla)

VERTICALES POR INDUSTRIA

- 1. Alimentación y Cadena de Frío
- 2. Bebidas
- 3. Cosmética, Salud y Farma
- 4. Retail & e-Commerce
- 5. Automoción
- 6. Electrónica
- 7. Bienes Industriales
- 8. 3PL - Servicios de Logística

5. COMO PRESENTAR PROPUESTAS Y PLAZOS

Para registrar su propuesta en el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y en el **European Intralogistics Summit 2022**, por favor rellene todos sus datos en el formulario online que encontrará en el siguiente enlace aquí.

Todas las propuestas deben cumplir los términos y condiciones detallados a continuación. El formulario adjunto requerirá, entre otros, los siguientes detalles:

* Selección del congreso

- A. Congreso Nacional de Packaging 4.0
- B. European Intralogistics Summit

* Breve biografía del ponente (máximo 400 caracteres).

* Título de la presentación (máximo 100 caracteres).

* Breve descripción de la presentación (máximo 500 caracteres).

* Resumen detallado de la presentación (máximo 2500 caracteres)

Deberá incluir: objetivo científico- tecnológico, estratégico e industrial, antecedentes y contexto tecnológico y empresarial, avance respecto de lo existente, metodología, resultados, conclusiones, nivel de implantación, previsiones a futuro y próximos retos.

* Keywords (máximo 200 caracteres).

* Las fechas clave a tener en cuenta son las siguientes:

Recepción de propuestas: **Fecha límite 1 de diciembre de 2021.**

Propuestas seleccionadas: Fecha de confirmación: **a partir del día 3 de enero de 2022** se comunicará a todos los participantes los resultados de sus propuestas.

Entre esos plazos, el Comité Directivo se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional.



6. PREGUNTAS FRECUENTES

¿En qué idioma se puede presentar la propuesta?

El formulario y toda la información complementaria deberán ser entregados en inglés o español. No serán aceptadas propuestas en otros idiomas.

¿Tiene algún coste económico el participar en la convocatoria de Speakers?

La participación es totalmente gratuita.

¿Cuántas propuestas serán aceptadas?

El número de propuestas aceptadas es responsabilidad del Comité Directivo y puede variar dependiendo de la calidad de las propuestas recibidas y de los requisitos finales del propio programa.

¿Es posible ampliar la información después de la convocatoria?

Si necesita modificar o ampliar cualquier información presentada, deberá ponerse en contacto con nosotros en:

E: congress.pck@barter.es
T: 0034 934 923 803

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El objetivo de este Congreso es crear un marco idóneo para la presentación y el debate, de los últimos avances en innovación tecnológica en el sector del Packaging y la Intralogística, dirigido a profesionales y empresas, a través de conferencias únicas y de alto nivel que mostrarán las ideas, prácticas y tecnologías más innovadoras, disruptivas e inspiradoras. Los criterios de selección serán:

- por su vinculación con las temáticas clave del congreso.
- por su potencial impacto sobre el sector.
- por su aplicabilidad y viabilidad.
- por su grado de innovación, originalidad y carácter disruptivo.
- por su calidad científico-técnica.



8. PROCESO DE EVALUACIÓN, CONFIRMACIÓN DE PONENTES Y VENTAJAS DE SER SPEAKER

El Steering Committee del **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y del **European Intralogistics Summit**:

- Seleccionará entre las propuestas recibidas las que considere apropiadas para el programa.
- Podrá colocar la propuesta en otra temática clave distinta a la indicada por el participante dentro del mismo marco de las charlas seleccionadas por el solicitante.
- Seleccionará las propuestas y dependiendo de la duración de la conferencia y el número de participantes, indicará el tiempo disponible.
- A partir del día 3 de enero de 2022, la Secretaría Técnica del Congreso informará a los participantes si su propuesta ha sido aceptada o rechazada. En caso de ser aceptado como ponente, la misma Secretaría Técnica se pondrá en contacto con el participante para informarle de:
 - a) su acreditación
 - b) la hora programada para la conferencia
 - c) información acerca del resto de ponentes y moderador de su conferencia
 - d) toda la información logística y calendario completo para su participación en el evento

9. PROTECCIÓN DE DATOS

La organización del Congreso se compromete a mantener la confidencialidad de las propuestas recibidas y de las empresas o autores. Solo las compartirá con los miembros del Comité Directivo. Una vez seleccionada la propuesta, los organizadores podrán publicar cualquier dato considerado público (autor, empresa/organización, título, resumen, sitio web y tema). Todos los participantes son responsables de la autoría de las propuestas presentadas, son propietarios de los derechos de propiedad intelectual y, en su caso, de la propiedad industrial. Cada participante es responsable de la propuesta presentada que no viola los derechos de propiedad intelectual, derechos de propiedad industrial, derechos de autor y / o derechos de imagen y asume total responsabilidad con respecto a terceros. La Organización del Congreso está libre de toda responsabilidad. En cumplimiento con el Reglamento General de Protección de Datos le informamos que sus datos serán incorporados a nuestros ficheros con la finalidad de mantener relaciones profesionales y/o comerciales. Si lo desea puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos dirigiéndose a: NEXT BUSINESS EXHIBITIONS S.L. (NEBEXT) escribiendo a data@nebext.com.

10. DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o sugerencia respecto al Call for Speakers, puede contactarnos en:

- T: 00 34 93 492 38 03
- E: congress.pck@barter.es

Si también está interesado en exponer o en conocer diferentes opciones de participación, contacte con nosotros en:

- T: 00 34 91 955 15 51
- E: exhibit@pickpack.com



INTRALOGISTICS, PACKAGING,
PROCESSING & PRINTING



NETWORK



KNOWLEDGE



BUSINESS OPPORTUNITIES

PERFORMING STUNNING EXHIBITIONS TO YOUR BUSINESS SUCCESS

MADRID info@nebext.com

DELHI india@nebext.com

LISBON portugal@nebext.com

FRANKFURT germany@nebext.com

BRUSSELS belgium@nebext.com

MEXICO CITY mexico@nebext.com

BARCELONA spain@nebext.com

SAO PAULO brazil@nebext.com

SHANGHAI china@nebext.com

SILICON VALLEY usa@nebext.com

TELAVIV israel@nebext.com

TORONTO canada@nebext.com

BOLOGNA italy@nebext.com

WARSAW poland@nebext.com

www.pickpackexpo.com



#PICKPACK2022

IN COLLABORATION WITH:

Alimarket

PICK&PACK ES UN EVENTO DE:
NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS