



Pick&Pack vuelve a Madrid en febrero de 2022

La incorporación de nuevas tecnologías y robótica en la cadena logística, la gestión del talento y la apuesta por un packaging más sostenible serán los protagonistas de Pick&Pack 2022

Madrid, a 13 de septiembre de 2021 – Madrid acogerá la nueva edición de **Pick&Pack**, el evento boutique de innovación para los profesionales que buscan soluciones en packaging e intralógica, que se celebrará **del 8 al 10 de febrero de 2022**. En un momento de auge de los sectores del packaging y la intralógica, Pick&Pack se convierte en el punto de encuentro para acercar toda la innovación, debatir sobre el futuro de estas industrias e impulsar unos sectores clave para la economía española.

España se sitúa como el tercer país del mundo con un mayor crecimiento del ecommerce, con una estimación de ingresos de 23.322 millones de euros para 2023, lo que hace que la intralógica represente ya un 8% del PIB español. Además, el incremento de la demanda en packaging para la venta online, junto con el aumento de la demanda de envase y embalaje alimentario, hicieron que el sector del packaging alcanzara los 20.000 millones de euros de facturación en 2020.

En este contexto, Pick&Pack reunirá durante tres días en IFEMA MADRID a los profesionales de industrias como la alimentación y bebidas, automoción, textil, pharma, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, que acudirán en busca de un socio industrial que les permita mejorar su productividad. Más de 200 firmas expositoras mostrarán sus últimas soluciones en robótica logística, rastreabilidad, supply chain, etiquetaje y codificación, embalajes y materiales para packaging, smart packaging, y así como tecnologías como la Inteligencia Artificial, blockchain, fabricación aditiva y 3D Printing, IIoT, entre otras.

“Por un lado, el sector intralógico se enfrenta al reto de evitar la disrupción de la cadena de suministro, gestionar el talento e incorporar las nuevas tecnologías y la robótica en sus procesos, mientras que el sector del packaging debe seguir apostando por la reutilización y la sostenibilidad. Ante esta situación, Pick&Pack se convierte en la cita clave para los profesionales que buscan las últimas soluciones y herramientas para adaptarse con éxito a la aceleración de los cambios de modelo”, explica Marina Uceda, Event Manager de Pick&Pack.

Más de 60 horas de inspiración en cuatro congresos en paralelo

Esta nueva edición de Pick&Pack contará con cuatro congresos, dos especializados en packaging y dos en logística e intralógica. Por primera vez, se celebrarán en Pick&Pack el **Encuentro Alimarket Logística Gran Consumo** y el **Encuentro Alimarket Soluciones de Envasado para Gran Consumo**.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Asimismo, tendrán lugar una nueva edición del **European Intralogistics Summit 2022** y del **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, dos congresos que darán respuesta a las nuevas necesidades de la industria, con una agenda específica para cada perfil profesional. En total, más de 60 horas de inspiración y más de 160 ponentes internacionales que arrojarán luz sobre las nuevas tendencias y soluciones que permitirán a los profesionales de la industria adaptarse al momento de cambio que vivimos y hacer frente a la nueva generación de intralógica y packaging.

Además, el evento ofrece a los profesionales industriales un sinfín de actividades de networking en los que encontrar socios o establecer alianzas, como el Leadership Summit, los Smart Logistics & Packaging Awards 2022, el packaging startup fórum o los tours tecnológicos, entre otros.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS