



Pick&Pack premia la apuesta por los almacenes 4.0 y la digitalización intralogística con los Smart Logistics & Packaging Awards 2021

Los premios reconocen el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación y las tecnologías 4.0 en la intralogística

Los interesados en participar en los Smart Logistics & Packaging Awards 2021 tienen hasta el 19 de febrero para presentar sus propuestas

Pick&Pack se celebrará en Madrid del 23 al 25 de marzo para presentar las últimas soluciones en intralogística y packaging para la industria

Madrid, 26 de enero de 2021 – Pick&Pack, el evento de innovación para los profesionales del packaging y la intralogística, celebra una nueva edición de los Smart Logistics & Packaging Awards 2021. Los premios están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en los sectores del packaging y la intralogística enfocándose en las áreas de soluciones de procesos, fabricación e impresión para toda la cadena de suministro.

Los Smart Logistics & Packaging Awards 2021 abordarán cinco categorías en las que se valorarán la innovación, la sostenibilidad y el diseño:

- **Robótica y automatización en la gestión de almacenes 4.0**, donde se premiarán las propuestas de empresas que hayan pasado de contar con almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados y robotizados.
- **Liderazgo en transformación digital de la intralogística**, enfocado en destacar los avances tecnológicos y digitales que garanticen un aumento de la productividad y una mejora de la metodología de trabajo.
- **Mejor proyecto de innovación para la industria del Packaging**, donde se valorarán los nuevos desafíos en innovación en una industria en total transformación para los sectores de la alimentación, bebidas, retail, cosmética, farma, química, automoción...
- **Mejor proyecto de diseño en Packaging y experiencia del consumidor**, pensado a premiar las nuevas tendencias y el talento en diseño de Packaging que garantice una experiencia única en el consumidor.
- **Excelencia en sostenibilidad y ecodesarrollo industrial**, en la que se premiará el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible basado el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Los premios están dirigidos a todas las empresas, universidades, proveedores, ejecutivos, escuelas de negocios, investigadores, analistas, periodistas, start-ups, aceleradoras, parques tecnológicos, centros de innovación, etc. que apuesten por la innovación y la mejora constante en los procesos. Los interesados pueden [presentar sus propuestas](#) hasta el próximo 19 de febrero.

Del 23 al 25 de marzo Madrid acogerá, de manera simultánea con ChemPlastExpo, la nueva edición de Pick&Pack, el evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en packaging e intralogística. Durante tres días, IFEMA reunirá a los profesionales de la industria de la alimentación y bebidas, automoción, textil, pharma, cosmética y belleza, servicios de logística, bienes industriales o electrónica, que acuden a Pick&Pack en busca de socio industrial para mejorar su productividad.

El año pasado Pick&Pack logró reunir en Barcelona a más de 200 empresas expositoras y más de 7.000 visitantes profesionales, cifras que este año se busca repetir o superar en Madrid con el objetivo de ayudar al sector a reactivar las ventas del segundo trimestre de 2021, compartir nuevos proyectos y establecer alianzas para superar los desafíos futuros.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS