



La industria del packaging y la intralogística se reinventan en Barcelona

Más de 150 empresas expositoras participan en Pick&Pack para ofrecer durante 3 días las últimas novedades en soluciones de procesos, fabricación, impresión, automatización de almacenes, robótica y toda la cadena de suministro

Barcelona, a 12 de febrero de 2020 – Pick&Pack, el evento para transformar el sector del packaging y la intralogística, ha abierto hoy sus puertas para mostrar un escaparate de innovación en soluciones de procesos, robótica y automatización de la cadena de suministro. Durante tres días Barcelona se convierte en el foro de referencia para los profesionales del sector que acuden en busca de socio industrial. El Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020 sirven todo tipo de conferencias y casos de éxito en cuatro auditorios en paralelo en los que más de 3.000 congresistas pueden adquirir las competencias y tendencias que están marcando al sector.

“Pick&Pack es un evento boutique que nace con el propósito de inspirar a empresas en el futuro del packaging y la intralogística”, ha afirmado **Marina Uceda**, Event Manager de Pick&Pack, quién ha resaltado que “Pick&Pack es un evento por y para la industria en el que queremos ofrecer a los profesionales todas las soluciones y herramientas necesarias para revolucionar el sector del packaging y la intralogística”.

El evento, que espera reunir estos días en Barcelona a más de 7.000 profesionales, ha sido inaugurado esta mañana por **Joaquim Ferrer**, Secretari d’Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya; **Michael Serafín**, Comissionat d’Innovació Digital, Administració Electrònica i Bon Govern de l’Ajuntament de Barcelona; **Marina Uceda**, Event Manager de Pick&Pack; **Artur Costa**, Presidente del Cluster del Packaging y **Lluís Cuatrecasas**, Presidente del Instituto Lean Management.

“Vivimos una auténtica revolución que avanza a un ritmo muy rápido y que, por lo tanto, necesita de las iniciativas del sector privado para progresar”, ha señalado el Secretari d’Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Ferrer durante su intervención, quién ha destacado la importancia de todo el ecosistema, que engloba no solo a grandes marcas, sino a centros de negocio, universidades y otros actores capaces de impulsar la revolución industrial y la competitividad de las empresas en el contexto actual, marcado por la conciencia medioambiental. “Mientras que hace unos 3 años la sostenibilidad era un factor considerado por el 50% de los millennials, ahora esta característica ya es señalada por más del 70%”.



Por su parte, **Michael Serafín**, Comissionat d'Innovació Digital, Administració Electrònica i Bon Govern de l'Ajuntament de Barcelona ha señalado “el poder de la innovación y la disrupción digital para afrontar los retos de las sociedades actuales sin dejar de lado un aspecto fundamental: la colaboración del sector público y privado”, remarcando así la voluntad del Ayuntamiento de Barcelona en esta área.

Entre las novedades presentadas hoy, se encuentra la plataforma barcelonesa **Reusabol**, que ofrece acceso a envases reutilizables para comida para llevar. “El objetivo es crear un modelo de negocio innovador, y al mismo tiempo producir un cambio de comportamiento positivo entre usuarios y ayudar a los restaurantes ahorrar dinero que hoy gastan en envases”, ha señalado **Aimee Van Vliet**, cofundadora de Reusabol.

Además, entre las soluciones de packaging más innovadoras cabe destacar la propuesta de **Aktiva Design**, quienes hoy han señalado su apuesta por “contar historias y hacer que estas cobren vida. Queremos analizar de forma conjunta con las marcas las posibilidades creativas y tecnológicas del packaging para imaginar un nuevo futuro”, en palabras del responsable de ventas, **Camil Castellà**.

A mediodía, líderes industriales del sector y *stakeholders* se han reunido en el **Leadership Summit**, durante el que se ha debatido sobre las tendencias del futuro en el sector en la era de la economía digital. Durante el encuentro, **Genís Roca**, fundador de RocaSalvatella y especialista en estrategia digital ha hecho hincapié en que “la transformación digital es más un reto de management que de tecnología, ya que está más relacionada con la toma de decisiones y la organización de las empresas”, así como que “tenemos que introducir cambios en nuestros equipos, estrategias y procesos. Y esto solo con la tecnología no lo conseguiremos”. Por su parte, el Director General de Promoció Econòmica, Competència i Regulació, **Lluís Juncà**, ha destacado que “uno de los fundamentos de nuestra economía para ser próspera es la confianza. Sin confianza es muy difícil que haya proyectos grandes, sinergias y que los actores del ecosistema colaboren”.

Pick&Pack reúne durante tres días a más de 180 expertos en el **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, organizado en colaboración con el Packaging Cluster, y en el **European Intralogistics Summits**, con ponentes de la talla de Ana Isabel González, directora de logística de P&G y presidenta del CEL, Manuel Medina, responsable de distribución de SEAT, Alex Dakov, especialista en bioplásticos, Pedro Ruiz, especialista en sostenibilidad de Nestlé o Ferran Tarradellas, representante de la Comisión Europea. Un elenco de expertos que compartirán sus experiencias, casos de éxitos y cómo dan respuesta a los nuevos retos de la industria con debates enfocados en mejorar la competitividad industrial a través de innovaciones en packaging e intralogística. La sostenibilidad, las nuevas tecnologías y las personas centran el debate en ambos congresos.

Durante los próximos días, profesionales de diferentes industrias pasarán por el CCIB de Barcelona para conocer las últimas novedades que presentarán más de 150 firmas expositoras, entre las que destacan **Control Pack, DS Smith, Enplater Group, Hinojosa, JHernando, J2 Servid, Jungheinrich,**



KUKA, Macsa ID, Modula, Murrelektronik, NC Solutions, Trébol Group, United Barcode Systems, Universal Robots y Viastore entre muchas otras.

Sobre [Pick&Pack](#): es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en packaging e intralogística que se celebra anualmente en Barcelona y cuya próxima edición es del 12-14 de febrero 2020 en el CCIB. En la intersección con la digitalización, la sostenibilidad de nuevos materiales, la automatización industrial o la robótica colaborativa para mejorar la competitividad industrial. Junto con el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020, combina una plataforma de negocios con la transferencia tecnológica. Pick&Pack es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en la organización de eventos profesionales como [Advanced Factories](#), [HIP – Hospitality Innovation Planet](#), [DES – Digital Enterprise Show](#), [ChemPlast Expo](#) o [Rebuild](#).

Acreditaciones de prensa: <https://pickpack.ticketsnebext.com/PickAndPack2020/es/register/registerpage/prensa>

[Para más información y material de prensa:](#)

Paula Amer – Claudia Safont – Natacha Garrido | press@pickpackexpo.com

T: 931.593.649 | www.pickpackexpo.com #PICKPACK2020