



SEAT, Procter & Gamble, Damm y Roche presentarán sus procesos de digitalización en Pick&Pack

El European Intralogistics Summit 2020 analizará como está afectando la intralogística 4.0 en sectores como alimentación, farma y cosmética, automoción, moda o gran consumo

Los límites de la robotización y automatización industrial en cuanto a responsabilidad social y al papel de las personas en este nuevo entorno centrarán el debate en el congreso

Barcelona, a XX de febrero de 2020 – En los últimos años, el sector de la logística y la intralogística ha experimentado una importante transformación: las empresas han pasado de contar con almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados gracias a las oportunidades que ofrece la industria 4.0. Una digitalización de la industria que ha permitido un mayor control de los procesos y una respuesta más rápida de las compañías a los cambios de demanda del consumidor.

Inteligencia Artificial, IoT, robótica colaborativa, Big Data, Digital manufacturing y Cloud industrial son algunas de las soluciones que ofrece la industria 4.0 para digitalizar y conectar todos los dispositivos de la cadena de suministro, recoger datos en tiempo real y conseguir la máxima trazabilidad de los productos. Nuevas tecnologías que ya están aplicando empresas líderes como SEAT, Procter & Gamble, Grupo Damm, Roche Diagnostics, SONY o Roberto Verino, mostrarán en el European Intralogistics Summit 2020 de Pick&Pack cómo están digitalizando sus almacenes, procesos y toda la cadena de suministro.

La industria 4.0 ofrece grandes oportunidades a las empresas que apuestan por la automatización de sus almacenes logísticos. Entre ellos destaca una mayor rapidez en los procesos, lo que conlleva un incremento de la productividad, así como poder convertir los centros de distribución en espacios digitales y que proporcionan información en tiempo real. En este sentido, **Annabel Moser**, directora de desarrollo de negocio y servicios de SONY, **Ignacio Monserrat**, director de operaciones de Grupo Ochoa, y **Rubén Gayoso**, gerente de ITMATI, darán a conocer los indicadores clave para medir el grado de transformación digital de una industria o empresa.

Almacenes más eficientes y procesos optimizados

La tecnología avanza muy rápidamente, ampliando el abanico de soluciones que pueden ayudar a optimizar procesos en el sector intralogístico. Unas soluciones que pueden aplicarse a sectores muy diversos, desde la alimentación a la automoción, pasando por la moda o el sector

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



farmacéutico. Así, **Manuel Medina**, responsable de distribución de SEAT, dará a conocer el caso de éxito de la compañía de automoción en cuanto a intralogística 4.0. En el sector del gran consumo será **Ana Isabel González**, directora de logística de P&G, quien explicará como la digitalización de la cadena de suministro puede suponer un valor diferenciador y ser una ventaja competitiva en los negocios.

Tecnologías para optimizar la cadena de suministro que se pueden aplicar tanto en el gran consumo como en el sector farma y cosmética. En este caso, **Cristina Bassols**, logistics manager de Roche Diagnostics, **María Ramírez**, responsable de logística del Servicio Andaluz de Salud, y **José Javier Soria**, gerente senior de logística en Iberia y Grecia de Medtronic, analizarán los retos y tendencias más relevantes en la supply chain de las empresas de este sector.

Y es que una buena gestión intralogística puede mejorar notablemente la competitividad, especialmente en el sector de la moda, que ha sufrido una gran transformación con el auge del ecommerce. Por eso, **Dora Casal**, directora ejecutiva de Roberto Verino, y **Mar Díaz**, manager de operaciones logísticas de Alfil Logistics, debatirán sobre el reto de las micro-colecciones en el sector de la moda, que exige acortar el proceso productivo y optimizar la gestión logística.

Por su parte, **Rafael Siles**, director de la cadena de suministro del Grupo Damm, y **Ana Santiago**, CEO de Sisteplant, revelarán como una buena gestión de procesos conlleva una mejor calidad del producto o servicio que recibe el cliente.

Robots y personas, los nuevos equipos de trabajo

El futuro de los almacenes con la incorporación de robots colaborativos será otro de los temas de debate del European Intralogistics Summit 2020, que contará con la participación de más de 180 expertos. Así, **Javier Represas**, CEO de Kala Investments, e **Iago Rodicio García**, Regional Manager Europe de Parsec Automation Corp, debatirán como los 'cobots' serán clave en el mercado laboral del futuro, mejorando la productividad de las compañías sin recortar la capacidad de los trabajadores.

Una situación que lleva a plantearse el rol de los trabajadores en almacenes completamente automatizados. "En un momento de cambio de paradigma con la industria 4.0, saber definir las funciones y habilidades del nuevo profesional constituye un punto clave para la industria", señala **August Casanovas**, director del European Intralogistics Summit 2020. Las personas se convierten en los protagonistas de la transformación digital y, por eso, tendrán un tratamiento especial en el congreso. En este sentido, se analizará de qué manera trabajar 'codo con codo' con los robots puede ser beneficioso para el negocio en un momento en el que los equipos formados por personas y robots ya son parte de nuestro presente.

En palabras de **Marina Uceda**, Event Manager de Pick&Pack, "debemos acabar con los temores a la pérdida de puestos de trabajo por la automatización y robotización, y demostrar que la tecnología ayuda a mejorar la productividad de las empresas siempre que se encuentre un equilibrio en su integración".

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS