



## **Barcelona se convierte en el punto de encuentro para definir el futuro del packaging y la intralogística**

**Pick&Pack abre sus puertas este miércoles en el CCIB a más de 7.000 congresistas y profesionales que buscan soluciones en procesos, nuevos materiales, impresión y toda la cadena de suministro para diferentes industrias**

**El evento, que ha pasado desapercibido por la proximidad del Mobile World Congress, generará un impacto económico de más de 11 millones de euros en la ciudad de Barcelona**

**Barcelona, a 10 de febrero de 2020** – **Pick&Pack**, el evento boutique de innovación para profesionales que buscan las últimas soluciones en **packaging e intralogística**, abre sus puertas este miércoles para debatir sobre los retos del sector y definir la hoja de ruta del futuro. Barcelona se convertirá durante tres días en punto de encuentro para más de 7.000 profesionales de diferentes industrias que buscan las últimas soluciones en procesos, fabricación, nuevos materiales, impresión y toda la cadena de suministro, generando un impacto económico de más de 11 millones de euros en la ciudad.

En palabras de **Marina Uceda**, Event Manager del evento, “Pick&Pack es un evento por y para la industria en el que queremos ofrecer a los profesionales todas las soluciones y herramientas necesarias para revolucionar el sector del packaging y la intralogística”.

Más de 150 firmas líderes del sector como **Control Pack, DS Smith, Enplater Group, Hinojosa, JHernando, J2 Servid, Jungheinrich, KUKA, Macsa ID, Modula, Murrelektronik, NC Solutions, Trébol Group, United Barcode Systems, Universal Robots y Viastore Systems**, entre muchas otras, se reunirán en Pick&Pack para dar a conocer las soluciones más novedosas, los últimos lanzamientos y las tendencias que protagonizarán la transformación en el ámbito del packaging y la intralogística.

Aplicaciones y casos reales de tecnología para mejorar la productividad y competitividad de diferentes industrias que los profesionales visitantes podrán descubrir en primera persona gracias a diferentes tours tecnológicos por las soluciones más disruptivas presentes en Pick&Pack, y a la Demo Área, un espacio interactivo coorganizado por Global Lean en el que se mostrará en vivo y en directo las últimas soluciones tecnológicas aplicadas en toda la cadena de suministro.

### **Los desafíos de la próxima década, a debate en dos foros revolucionarios**

Además de toda la tecnología e innovación que marcará el futuro del sector, Pick&Pack reunirá a más de 180 expertos internacionales en el **Congreso Nacional de Packaging 4.0** y el **European**

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT.**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



**Intralogistics Summit 2020**, dos foros revolucionarios en los que se definirán los pasos y pautas para hacer frente a los desafíos de la próxima década.

Los retos en Smart packaging, los nuevos materiales más sostenibles en un momento de auge del e-commerce o los retos en cuanto a economía circular en packaging serán algunos de los temas que se analizarán en el Congreso Nacional de Packaging 4.0. Un congreso que contará con expertos de renombre como **Ferran Tarradellas**, representante de la Comisión Europea en Barcelona, **Pedro Ruiz**, especialista en sostenibilidad ambiental de Nestlé, o **Alex Dakov**, experto en sostenibilidad y materiales alternativos al plástico. “La industria del packaging debe definir su estrategia para 2030, centrada en la sostenibilidad y en nuevos materiales que faciliten la economía circular”, señala **Àlex Brossa**, director del Congreso Nacional de Packaging 4.0 y Cluster Manager del Packaging Cluster.

Por su parte, el European Intralogistics Summit 2020 dará a conocer las claves para digitalizar los almacenes y avanzar hacia la intralogística 4.0. Y para ello contará con la experiencia de casos reales de empresas como SEAT, Procter & Gamble, Roche o Roberto Verino, que presentarán las herramientas para la digitalización de los procesos logísticos en industrias tan diversas como automoción, gran consumo, farma o moda. Inteligencia Artificial, Digital Twin o Big Data serán algunas de las tecnologías que se analizarán en el congreso, sin olvidar la robótica colaborativa, que supondrá nuevas formas de trabajar en cooperación con los robots. “Debemos demostrar que la intralogística 4.0 y el uso de herramientas digitales puede mejorar la competitividad de las empresas”, afirma **August Casanovas**, director del European Intralogistics Summit 2020 y fundador del Instituto Lean Management.

### **La mayor plataforma de transferencia tecnológica e innovación**

Tres días de innovación en los que los profesionales de diferentes industrias podrán inspirarse y definir nuevas estrategias de negocio a partir de los productos y soluciones más disruptivos. Así como los diferentes eventos de networking que celebra Pick&Pack con el fin de encontrar socios y establecer alianzas. Entre ellos destaca el **Leadership Summit**, un almuerzo para CEOs, presidentes y autoridades que contará con una Keynote impartida por **Genís Roca**, presidente de RocaSalvatella. Además del **Packaging Startup Forum**, un foro en el que diferentes startups podrán presentar sus proyectos disruptivos delante de inversores, o los **Smart Logistics & Packaging Awards 2020**, que reconocen el trabajo, liderazgo y transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en packaging e intralogística.

Pick&Pack contará también con la presencia del Secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, el **Sr. Joaquim Ferrer**, y el Comissionat d'Innovació Digital, Administració Electrònica i Bon Govern de l'Ajuntament de Barcelona, el **Sr. Michael Serafín**, quienes inaugurarán esta primera edición de un evento que aspira a convertirse en la mayor plataforma de transferencia tecnológica e innovación en packaging e intralogística.

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS