



## **El packaging inteligente será protagonista en Pick&Pack 2020**

**La presentación oficial de Pick&Pack ha desvelado las innovaciones que se darán a conocer del 12 al 14 de febrero en el CCIB de Barcelona en procesos, fabricación, impresión y toda la cadena de suministro para diferentes industrias**

**Barcelona, a 21 de enero de 2020** – Pick&Pack, el evento boutique de innovación para profesionales que buscan soluciones en packaging e intralogística que tendrá lugar del 12 al 14 de febrero en el CCIB, se ha presentado esta mañana en Barcelona para dar a conocer los detalles de su primera edición. “Pick&Pack nace con la vocación de ayudar a transformar y desarrollar el negocio del picking y del packaging a través de un espacio de transferencia tecnológica y de innovación”, ha destacado el director general de Nebext, Alberto Planas.

Pick&Pack se convierte en el punto de encuentro para todos los profesionales de industrias tan diversas como la alimentación, cosmética y belleza, retail, química y farmacia, automoción, electrónica, bienes industriales, bebidas, servicios de logística y non food que buscan soluciones más eficientes, innovadoras y sostenibles para su área de gestión. “Pick&Pack es un evento por y para la industria”, ha señalado Marina Uceda, Event Manager de Pick&Pack.

El evento reunirá a más de 7.000 profesionales y más de 150 firmas expositoras que presentarán las últimas tendencias en envase y embalaje, nuevos materiales, procesos automatizables, robótica industrial e intralogística 4.0. Entre ellas, destacan marcas líderes como Control Pack, Viastore Systems, Enplater Group, J2 Servid, Jungheinrich, Kuka, Modula, NC Solutions, Trébol Group, United Barcode Systems y Universal Robots, entre muchas otras.

### **Congreso Nacional de Packaging 4.0: Tecnología y sostenibilidad**

Pick&Pack celebra dos foros revolucionarios como son el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020, dos congresos simultáneos que durante tres días reunirán a más de 180 expertos internacionales. En el Congreso Nacional de Packaging 4.0, coorganizado con el Packaging Cluster, se definirán los pasos y pautas para hacer frente a los desafíos actuales y se presentarán soluciones como envases inteligentes, packaging sostenible, nuevos procesos de producción o tecnologías como la impresión 3D o Smart printing. En palabras de Àlex Brossa, Cluster Manager del Packaging Cluster y director del Congreso Nacional de Packaging 4.0, “este es el congreso más importante que se ha celebrado en la ciudad en los últimos 8 años a nivel de packaging”.

Un congreso que se centrará en cinco bloques principales: retail, alimentación y bebidas, bienes industriales, e-commerce y cosmética, pero siempre con un claro foco en la tecnología y la sostenibilidad como ejes transversales. “Cataluña cuenta con 750 empresas del sector del packaging, con una facturación que representa el 3,4% del PIB”, ha señalado Brossa. Por eso, el

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Congreso Nacional de Packaging 4.0 contará con la participación de expertos como Amaya Prat, directora de I+D+i y sostenibilidad de Grup Ametller Origen, Ferran Tarradellas, responsable de la Comisión Europea en Barcelona, Pedro Ruiz, ingeniero de sostenibilidad ambiental de Nestlé, Vincent Chadeau, Distributor Development Manager de Hitachi, Ricardo Ribes, COO de Ulabox, Joaquim Daura, Active Energy Management Director de Schneider Electric, Diego Garrido, director de innovación de Riberebro Group y Camil Castellà, CEO de Aktiva Design.

### **Las claves para la rentabilidad empresarial, en el European Intralogistics Summit 2020**

Por su lado, en el European Intralogistics Summit 2020 dará a conocer las claves para transformar los almacenes manuales a centros de distribución completamente automatizados a través de herramientas como la digitalización logística, la robótica colaborativa, IoT, cross-docking o la inteligencia artificial. “El cliente, las personas y la sostenibilidad son claves en la estrategia empresarial. Si todo esto lo hacemos bien, la empresa será rentable”, señala August Casanovas. Por eso, el European Intralogistics Summit 2020 enfocará su agenda de tres días entorno a estos tres factores. Todo ello de la mano de expertos internacionales del más alto nivel, de los cuales un 40% son mujeres. Destacan Annabel Moser, directora de Supply Chain de Sony, Cristina Bassols, Logistics Manager de Roche Diagnostics, Juan Carlos Marcos, Managing Director de Accenture, y Dora Casal, directora ejecutiva de Roberto Verino.

### **Casos de éxito e inspiración para la era de la nueva economía digital**

Para acercar la innovación al cliente final con casos reales y aplicaciones de diferentes soluciones, Pick&Pack contará con una Demo Area, un espacio coorganizado con Global Lean donde se mostrará en vivo la tecnología aplicada a toda la cadena de suministro, que engloba tanto el packaging como la intralógica. “En Pick&Pack creemos que es muy importante poner en valor toda la cadena de suministro, por lo que se presentará el proceso y recorrido que se sigue desde que se hace un pedido a través de un e-commerce y es entregado, e incluso el proceso de devolución con la logística inversa”, explica Uceda.

Pick&Pack contará también con diferentes eventos de networking en los que encontrar socios, establecer sinergias y crear alianzas. Entre ellos destacan el Leadership Summit, un almuerzo con los líderes industriales del sector y stakeholders y que contará con una keynote inspiradora de Genís Roca para compartir las tendencias del futuro en la era de la economía digital. Además de los Smart Logistics & Packaging Awards 2020, unos premios que reconocen a las empresas del sector que apuestan por la innovación para conseguir un packaging más sostenible y mejorar los procesos de fabricación de toda la cadena de suministro. El evento, en su vocación de sorprender a los profesionales, también organiza el Packaging Startup Forum, una jornada que “tiene como objetivo dar voz a las startups para que presenten sus proyectos innovadores”, afirma Uceda.

PICK&PACK es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS