



La industria del packaging define la estrategia de nuevos plásticos 2030 en Pick&Pack

El Congreso Nacional de Packaging 4.0 debatirá sobre los retos del sector del packaging para impulsar la economía circular y el uso de nuevos materiales sostenibles

Ferran Tarradellas, de la Comisión Europea, Pedro Ruiz, de Nestlé, o Amaya Prat, de Grup Ametller Origen, son algunos de los expertos que compartirán la hoja de ruta para la próxima década

Barcelona, a 27 de enero de 2020 – En enero de 2018, la Comisión Europea aprobó la estrategia europea para los plásticos como parte de la transición hacia una economía más circular. Así, según los planes de la Comisión, para 2030 todos los envases de plástico del mercado de la Unión Europea deberán ser reciclables, se restringirá el uso internacional de microplásticos, y se deberá reducir el consumo de plásticos de un solo uso. Unas medidas que tienen su impacto en la industria del packaging, que deberá afrontar nuevos retos y que definirá en Pick&Pack las nuevas estrategias en el uso de plásticos para la próxima década.

Del 12 al 14 de febrero, Pick&Pack reunirá a más de 7.000 profesionales de industrias como alimentación y bebidas, cosmética y belleza, retail, química y farmacia, automoción, electrónica, bienes industriales, servicios de logística y non food, que buscan las últimas soluciones en packaging e intralogística. En este sentido, Pick&Pack celebra durante los tres días dos foros revolucionarios como son el Congreso Nacional de Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020 con más de 180 expertos internacionales. Junto a un escaparate de innovación en el que se presentan las últimas soluciones para la industria, como los envases para alimentación fabricados con caña de azúcar o bambú de la firma i3D Eco Packaging Ideas.

“La sostenibilidad es una de las principales preocupaciones y retos del sector del packaging, que ven que es su responsabilidad apostar por nuevos materiales y por soluciones que faciliten la economía circular dentro de la empresa”, señala Àlex Brossa, director del Congreso Nacional de Packaging 4.0 y Cluster Manager del Packaging Cluster. Por eso, Pick&Pack dará a conocer la estrategia para desarrollar una industria más sostenible, centrada en nuevas formas de inteligencia, conocimiento y competencias de gestión junto con nuevas tecnologías para avanzar hacia la competitividad y sostenibilidad.

Alternativas sostenibles al plástico

Ante este nuevo paradigma de conciencia por el uso responsable de los plásticos, las empresas se encuentran en un punto entre las expectativas de los usuarios finales, que demandan la

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



eliminación del plástico y el uso de bio-materiales, y las normativas de las administraciones públicas. Ferran Tarradellas, representante de la Comisión Europea en Barcelona, Pere Coll, director de I+D+i de Enplater, Amaya Prat, directora de I+D+i y sostenibilidad en Grup Ametller Origen, y Mel Solé, directora del Máster Ecommerce y Marketing Digital de la Universitat de Barcelona, analizarán como debemos gestionar esta situación en un momento en el que la sostenibilidad está en el punto de mira.

Tarradellas compartirá el plan de economía circular de la Comisión Europea para el horizonte 2025 y 2030. Un plan que busca que los envases sean todos reciclables de aquí a diez años. En este sentido, Pedro Ruiz, responsable de sostenibilidad de Nestlé, explicará la estrategia de la compañía para conseguir este objetivo no en 2030, sino cinco años antes.

Por otro lado, Alex Dakov, responsable en España del desarrollo de programas de la ONG Oceanic Global y CEO de NEA y Green Motive, analizará el uso de los bioplásticos, formados por una diversidad de materiales con diferentes propiedades y aplicaciones, como una alternativa más sostenible al plástico, pero sin ser la solución para todo.

Soluciones innovadoras ante problemáticas comunes

El Congreso Nacional de Packaging 4.0 también debatirá sobre el papel del ecommerce en la estrategia de packaging para las empresas. Oriol Segarra, CEO de You Bumerang, Raquel Iglesias, directora general de Driade Soluciones Medioambientales, Ricardo Ribes, COO de Ulabox, y Elena Jacas, de Cellupack, mostrarán como el packaging sostenible y el ecommerce no son incompatibles, así como analizarán las oportunidades de negocio que se abren en el ámbito de la servitización.

Además, Marga Romo, Business Development Manager de Nekicesa Packaging, Álex San Miguel, director de RSC del Beauty Cluster Barcelona, y Belén García, directora de Packnet, desvelarán las últimas novedades en materiales barrera para sistemas de envasado que conjugan la sostenibilidad.

En un momento de pleno auge de la comida para llevar, el modelo de servicio actual con platos y envases desechables es poco sostenible. Ante esta situación, han aparecido soluciones innovadoras como la de la startup Reusabol, que proporciona envases reutilizables que los consumidores de comida para llevar pueden devolver a cualquier establecimiento de la red de Reusabol una vez han terminado su comida. O Sorbos, que comercializa pajitas comestibles para reducir la gran cantidad de pajitas de plástico de un solo uso que se utilizan. Soluciones innovadoras que hacen de un problema, una oportunidad de negocio que además apuesta por la sostenibilidad y que se darán a conocer en Pick&Pack.

Sobre Pick & Pack: es un evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en packaging e intralogística que se celebra anualmente en Barcelona y cuya próxima edición es del 12-14 de febrero 2020 en el CCIB. En la intersección con la digitalización, la sostenibilidad de nuevos materiales, la automatización industrial o la robótica colaborativa para mejorar la competitividad industrial. Junto con el Congreso Nacional de

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Packaging 4.0 y el European Intralogistics Summit 2020, combina una plataforma de negocios con la transferencia tecnológica. Pick & Pack es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en la organización de eventos profesionales como [Advanced Factories](#), [HIP – Hospitality Innovation Planet](#), [DES – Digital Enterprise Show](#), [ChemPlast Expo](#) o [Rebuild](#).

Para más información y material de prensa:

Paula Amer – Claudia Safont – Natacha Garrido | press@pickpackexpo.com

T: 931.593.649 | www.pickpackexpo.com #PICKPACK2020

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS