



Pick & Pack define la transformación de la industria del packaging a través de la digitalización y la sostenibilidad

Más de 200 firmas como Macsa, Trebol Group, Ear Flap, Controlpack, UBS o Polymer Logistics presentarán las últimas soluciones en nuevos sistemas de envase y materiales sostenibles

“Las empresas de packaging están adaptando su industria para ofrecer envases seguros, saludables, reciclables y reutilizables que también mantengan su carácter creativo y de diseño”, señala Marina Uceda, Event Manager de Pick & Pack

Barcelona, a 16 de octubre de 2019 – La industria del envase y el embalaje es una de las pioneras en transformación digital y automatización, solo superada por el sector electrónico. No obstante, todavía hay desafíos por delante en cuanto a digitalización y sostenibilidad. Unos retos y deberes que tendrán cabida en **Pick & Pack, el evento boutique de innovación para líderes y pymes industriales del sector del packaging y la intralogística**, que se celebrará del 12 al 14 de febrero de 2020 en el CCIB, en Barcelona.

La cuarta revolución industrial y la industria 4.0 han llegado a todos los sectores, y el packaging es uno de ellos. Técnicas de control de movimientos y de automatización, el uso del modelado digital del producto y el empleo de la visión artificial son algunas de las tecnologías de la industria 4.0 que ya se están aplicando en el mundo de los envases. Unas soluciones que comportan un ahorro de costes, más productividad y trazabilidad del estado de los productos.

Ahora bien, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad de los nuevos materiales son algunos de los retos que todavía tiene por delante el sector. En este sentido, Pick & Pack definirá los pasos y pautas para transformar esta industria en el **Congreso Nacional de Packaging 4.0**, un congreso de tres días en el que se presentarán nuevos procesos de producción, envases inteligentes, la impresión 3D, el smart printing o el packaging sostenible. Todo ello de la mano de 180 expertos internacionales y para diferentes sectores de la industria como alimentación y bebidas, cosmética y belleza, retail y bienes de consumo, química y farmacia, automoción, electrónica y bienes industriales.

Packaging sostenible y reutilizable

El packaging sostenible se ha convertido en uno de los grandes retos del sector, especialmente desde la cada vez mayor conciencia de los consumidores de reducir el uso del plástico. De hecho, a la hora de elegir un packaging por parte de los consumidores, cada vez tiene mayor importancia el uso de materiales reciclados, renovables, ligeros y con una mínima huella ambiental.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



La mayor parte de los residuos que generamos actualmente son envases. Ahora bien, en 2030, todos los envases de plástico comercializados en la Unión Europea deberán ser reutilizados o tendrán que poder reciclarse de un modo rentable. Un gran reto por delante para las empresas del sector del envasado y del packaging, que deberán buscar nuevas soluciones para ser cada vez más sostenibles y eficientes.

Marina Uceda, Event Manager de Pick & Pack, afirma que “la tendencia eco ha dejado de ser una moda, para convertirse en una problemática real y que afecta realmente a la conciencia del consumidor. Por ello, las empresas del sector del packaging están adaptando su industria para ofrecer al mercado envases seguros, saludables, reciclables y reutilizables que también mantengan su carácter creativo y de diseño. La sostenibilidad como premisa fundamental en el sector tendrá un tratamiento especial dentro del Congreso Nacional de Packaging 4.0, donde se presentarán casos de éxito, soluciones y problemáticas para marcar la hoja de ruta del futuro”.

En este escenario, el uso de materiales más sostenibles y la economía circular se convierten en dos grandes deberes para la industria del packaging. Por ello, Pick & Pack acogerá casos de éxito de las 200 compañías más innovadoras del panorama actual, como Macsa, Trebol Group, Ear Flap, Controlpack, UBS o Polymer Logistics, entre otras, que presentarán sus últimas innovaciones para avanzar hacia nuevos envases y sistemas de packaging.

PICK&PACK es un evento de:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS